
3-3 分析

SWOT分析

内	強み Strength	弱み Weakness
部 環 境 外	<ul style="list-style-type: none">・ 景観/夜景・ 自然(草木花/野鳥/動物)・ 立地(市街地)・ 複数のアクセス方法・ 歴史/由来・ 登山道・ 観光地としての知名度	<ul style="list-style-type: none">・ 景色/夜景以外楽しむ要素がない・ 飲食店などがほぼない・ 景観を阻害するほど成長した木・ 雨天時の楽しみ方が無い・ 子どもが楽しめる遊具やエリアが無い・ 高低差が激しく、移動が不便・ 大型車両が通れない
外	機会 Opportunity	脅威 Threat
部 環 境	<ul style="list-style-type: none">・ 新町西地区の開発(中心市街地の活性化)・ インバウンド需要の拡大・ 市街地のイベントと親和性がある・ 大坂・関西万博の開催・ 宿泊施設の誘致・ 関西圏とのアクセス・ 低山登山ブーム	<ul style="list-style-type: none">・ 郊外への商圈の変化・市中心部の魅力度低下・ 市バスが通らない・ イベントの開催が市街地中心部で活発化(マチ★アソビの規模縮小)・ 風致地区としての規制

眉山の現状



魅力発信の機運
高まっている

眉山未来
の活性化

『眉山未来プロジェクト』 眉山活性化基本方針

3-4 策定方針

見るだけでなく、楽しみながら滞在できる 緑と景観のシンボル

みんなが**楽しむ**

多様な人々世代を超えて、憩い楽しむ眉山

みんな**つくる**

産・官・学・民連携で、活気あふれる眉山

みんなを**つなぐ**

歴史・文化継承し、にぎわいつづける眉山

策定スケジュール

