

令和4年9月28日

<市長記者会見資料>

経済部 経済政策課
にぎわい交流課

徳島市PR動画「Tech Trip TOKUSHIMA City」について

ウイズコロナ・アフターコロナ期のインバウンド需要等を見据えた地域経済の活性化を目的に、民間事業者のアイデアやノウハウを取り入れた官民連携・共創の取組の一つとして、徳島の伝統文化や観光資源に主眼をおいたクリエイター目線でのPR動画を制作し、SNSが情報収集の中心となっている若年層世代のほか、海外に向けて徳島市の魅力を発信します。

1 PR動画名 「Tech Trip TOKUSHIMA City」

2 企画・制作事業者名

(1) Skyland Ventures(スカイランドベンチャーズ)株式会社

(本社：東京都渋谷区 パートナー・CEO 木下 慶彦 氏)

(2) 撮影等：株式会社 TranSe(トランス)

(本社：東京都江東区 代表取締役 安藤 伊織 氏 ・ 動画クリエイター/取締役 大川 優介 氏)

3 PR動画とする観光資源等

(1) 眉山の原風景、阿波おどりの熱気、鮮明な伝統品の藍染などのほか、徳島県の観光資源渦潮、かずら橋など「イメージできる魅力」

(2) 地域住民には日常に感じているが、他の地域の人から見ると特別に感じる「意外な魅力」を紹介し、1つの動画とする。

4 配信開始日 令和4年10月下旬(予定)

5 情報発信媒体等 YouTube、インスタグラム、Twitter(予定)
インフルエンサー

6 その他

今回の取組に対する考え方や、市長との対談「徳島市長と語る 地方創生×インバウンドの可能性」を Skyland Ventures 株式会社のホームページで公開します。

<https://youtu.be/eXwzsUMYqNI>

また、対談動画については、本市のユーチューブ公式チャンネルでも公開します。

以上

<問い合わせ先>

経済部 経済政策課 電話088-621-5225

にぎわい交流課 電話088-621-5231