

市民のイメージ

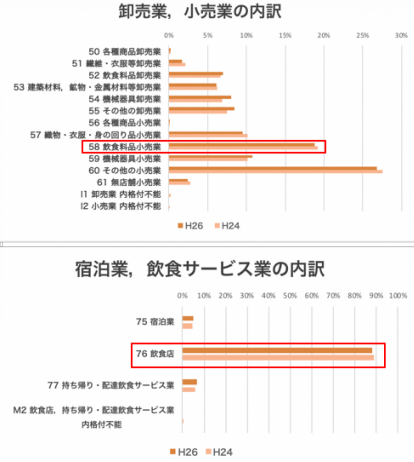
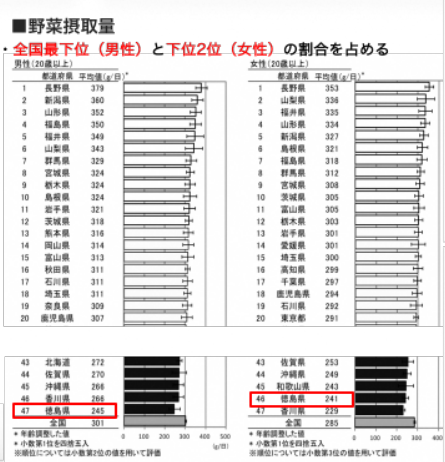
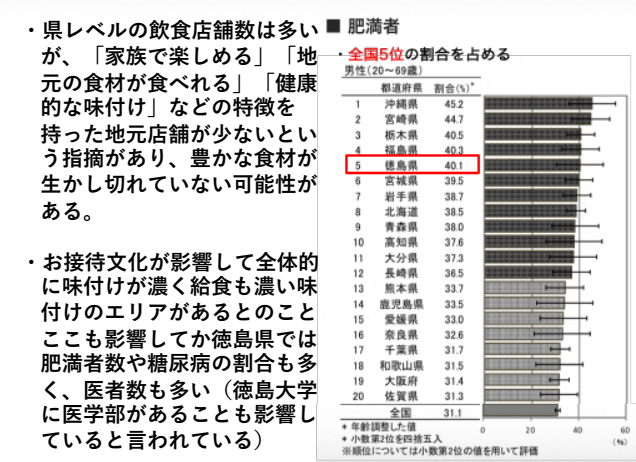
<食・健康>

- ・「お接待文化」→味付けも甘辛い
- ・食材が豊富！美味しい！地元で買える
- ・野菜は知り合いから回ってくる
- ・地元で愛される地元の名店は少ない？

定量分析

<食・健康> ※徳島県としての特徴

- ・肥満者割合が全国5位
- ・野菜摂取量が全国最下位（男性）
- ・事業所数の中でも飲食料品小売店、飲食店数が多い
- ・人口あたりの医者数が多く、全国1位



Keyword 1 <食・健康>に関するキーワード
 豊富な食材を活かした、おいしく健康的な暮らし

市民のイメージ

<子育て・教育・女性>

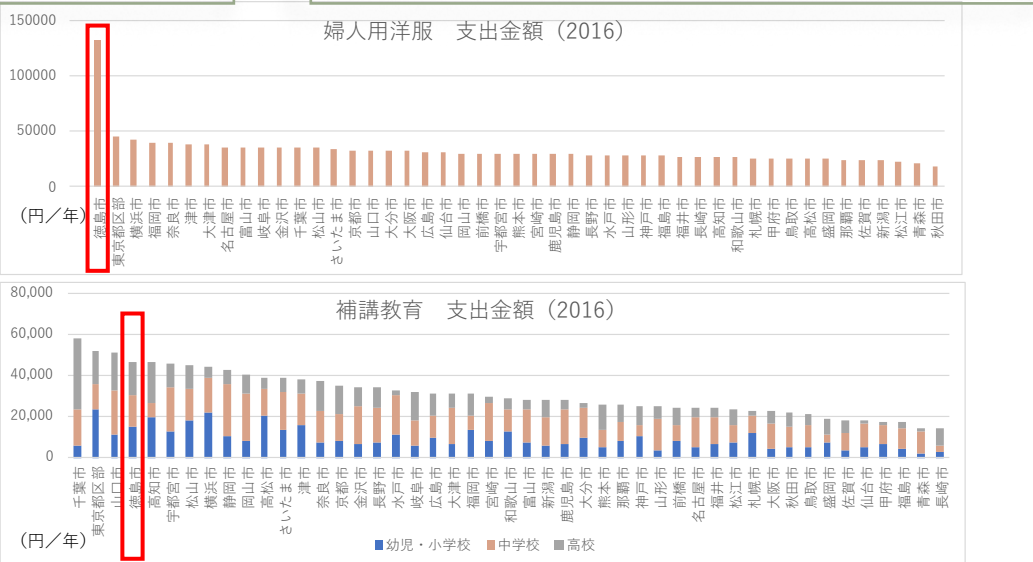
- ・まちなかで子供が遊ぶ場所がない
- ・教育環境に偏りあり、固定化された進学ルート
- ・元気な女性が多く、女性が起業するケースが多い

定量分析

<子育て・教育・女性>

- ・女性社長の割合11%と高く全国2位
- ・補講教育の支出金額が高く全国4位(2016)
- ・婦人用洋服購入費が高く全国1位(2016)

- ・固定化された進学ルートの中で、塾に通わせていい高校に行かせることに切迫感を感じているとのこと。学習塾・予備校にかかる費用が全国的に高いことから、子供の教育に関する関心の高さが伺える。
- ・学習塾・予備校にかかる費用負担のため、女性が子育てと両立できる仕事を求め起業するケースがよくあるとのこと。
- ・費用捻出のための女性起業がある一方で、女性用洋服購入費が全国1位など、女性が自分自身にお金をかけて自分を大切にしようとする傾向があることが予測される。
- ・昔は学生がよく遊んだまちなかだったが、学生がまちなかで時間を過ごすことがほとんどなく思い出を残す機会がない



Keyword 2 <子育て・教育・女性>に関するキーワード
 自分を大切にしたい女性の仕事子育て両立ライフスタイル
 × 自然豊かな環境を活かした感性を育てる教育

<ワークショップ委員から出た徳島についてのキーワード>

出典) 厚生労働省国民健康・栄養調査データ 徳島市経済センサス 医師・歯科医師・薬剤師調査2018
 総務省家計調査2016 帝国データバンク全国「女性社長」分析調査(2020)