

(参考) 第1期総合戦略の施策体系

基本目標	施策方針	施策		
<p>チャレンジ1 若者の夢は徳島市で実現する</p> <p>数値目標:雇用創出数 5年間の累計で1,000人以上</p>	地域産業の競争力強化	<p>新商品開発・販路拡大支援</p> <p>域内経済循環の拡大</p> <p>農林水産物ブランド化の推進</p> <p>経営革新の促進</p>		
	起業創業支援・人材育成	<p>大学と連携した起業促進・人材育成</p> <p>創業のサポート</p> <p>中小企業の人材育成</p> <p>高大連携の促進</p>		
	雇用創出	<p>企業誘致の促進</p> <p>社会のニーズに合致する雇用の確保</p> <p>女性の就業促進</p>		
	<p>チャレンジ2 子育てするなら3人以上</p> <p>数値目標:出生数 2,200人以上(R1)</p>	子育てにかかる負担軽減	<p>経済的負担の軽減</p> <p>切れ目のないサポート</p> <p>家事・育児にかかる負担軽減</p> <p>住居にかかる負担軽減</p>	
		地域ぐるみの子育てサポート・啓発活動	<p>サポート体制の充実</p> <p>地域における子育ての拠点づくり</p> <p>子育てに関する啓発活動の推進</p> <p>子育てを応援するまちづくり</p>	
		次世代を支える人づくり	<p>次世代の積極性向上</p> <p>若者の積極性向上</p> <p>子育て世代の積極性向上</p> <p>シニア世代の積極性向上</p>	
		<p>チャレンジ3 心おどる水都・とくしまが一番面白い</p> <p>数値目標:県外への人口流出に歯止め⇒社会増の実現(R1)</p>	都市の魅力発信	<p>物語性を持った都市の魅力発信</p> <p>積極的なPR活動の展開</p> <p>魅力体験の環境づくり</p>
			移住・定住促進	<p>定住の場としての魅力の明確化と情報発信</p> <p>大学生の地元就職促進</p> <p>新規就農の促進</p>
			中心市街地の魅力向上	<p>人が集まる仕掛けづくり</p> <p>都市を象徴する場としての環境整備</p> <p>中心商店街の活性化</p>
<p>チャレンジ4 進化する地域社会は持続する</p> <p>数値目標:徳島市に住み続けたいと思う市民の割合 70%以上(R1)</p>			持続可能な新たな社会システムの構築	<p>公共交通の再編、利用促進</p> <p>地域包括ケアシステムの構築</p> <p>社会の変化に適応する制度運用</p> <p>市民参加の促進</p>
			既存資源の有効活用	<p>公共施設のライフサイクルコスト削減</p> <p>遊休施設の利用促進</p> <p>オープンデータ化の促進</p>