

令和2年度一般社団法人イーストとくしま観光推進機構外部評価委員会議事録（要旨）

事務局	<p>ただいまより、一般社団法人イーストとくしま観光推進機構「令和2年度外部評価委員会」を開催いたします。</p> <p>それでは議事に移りたいと存じます。</p> <p>委員会の議長は、外部評価委員会設置要綱第5条の規定により、委員長が当たることとなっております。よろしくお願いたします。</p>
委員長	<p>議事の進行につきまして、ご協力をよろしくお願いいたします。</p> <p>本日の議事は「令和2年度地方創生推進交付金」を活用して実施した事業の徳島県東部圏域の延べ宿泊者数、観光入込客数の重要業績評価指標の評価検証及び費用効果等に関することとございます。内容について、事務局より、説明をお願いいたします。</p>
事務局	<p>イーストとくしま観光推進機構 勇専務理事より 資料とスライドに沿って説明。</p> <p><u>前段説明 ページ1～7【日本版DMO設立の背景と目的の説明】</u> はじめに新しい委員もいるので、DMOとは何か、設立の背景、役割や目的について説明。</p> <p><u>議事説明 ページ8～9【議事内容の説明】</u> 外部評価委員会の設置目的や議事内容と概要を説明。 イーストとくしま観光推進機構が行っている観光振興による徳島県東部圏域の活性化を図るための取組には、国の地方創生推進交付金が活用されています。 そのため、外部評価委員会を設置し委員の皆さんに、当機構の取組の評価や効果の検証を行っていただくこととしております。 今回の説明は大きく2つに分けて行いますが、1つ目は、KPI、目標数値についてどうだったか、2つ目は機構が取り組んできた事業状況やその詳細についてです。</p> <p><u>説明Ⅰ ページ10【KPI指標の説明】</u> まず、KPIですが 今年が計画3か年の最終年度になりますが、観光入込客数は、2年目の令和元年度は微減し、延べ宿泊者数は、令和元年度は増加しましたが、コロナの影響もあり3年目の令和2年度は大きく減少し、厳しい数字となりました。 観光入込客数、延べ宿泊者数ともに、機構の取組だけでは、数字に直接的に表れるものではなく、我々をはじめとしていろいろな事業者が連携して、初めて達成される数字です。その中で、機構が事業者や行政のハブ的な役割を果たし、効果を表面化していくことが機構の存在意義でございます。 誘客関連については、人の移動が制限されている状態が続いていますが、逆に言えば、こういう時期だからこそ苦勞されている宿泊事業者や観光事業者の方々のため、アフターコロナに人が動きはじめた時に備え、徳島を訪れたいと思えるコンテンツをどれだけ多く造成できるか、思考錯誤する絶好の時期と捉えて動きを活性化させることが重要です。 令和2年度は、地方創生推進交付金の3か年の最終年度ということで、令和3年度からの新たな地方創生推進交付金をいただくために、新たな3か年のプランを構築した年でした。</p> <p><u>説明Ⅱ ページ11【予算状況の説明】</u> このグラフは2020年度の全体の予算を表したもので、大きく管理費、事業費、間接事業費の3つの項目に分かれています。この中で、事業費と間接事業費の違いについてですが、間接事業費とは機構がプラン作りや提案をして、国が直接事業主体となり実</p>

<p>事務局</p>	<p>施するものです。事業を実施するなかで、機構も当然連携してまいりますが、これを間接事業といいます。</p> <p>今回、委員の皆さんに検証していただくのは地方創生推進交付金の部分となりますが、事業費でいえば、国の他の補助金を獲得したりすることで、地方創生推進交付金以外の事業が半分以上を占めておりますが、人件費などの管理費では交付金を有効に活用させていただいております。</p> <p>令和2年度はコロナの影響もあり、交付金を活用した事業費としては、①マーケティング事業や、②の情報発信強化事業は予算額に近いところまで実施できましたが、③徳島東部地域への誘客・送客等促進事業はセールスの部分になり、人の移動が制限されたため、関東圏、関西圏等で開催される予定だった商談会、セールス等に参加できず、残額が大きくなりました。④広域連携による観光地域づくりの推進は、講座等の実施回数は減りましたが、他の予算を有効活用して実施できたため、交付金を利用せずに行うことができました。</p> <p>説明Ⅱ ページ13【地方創生推進交付金以外の事業説明】 地方創生推進交付金以外の事業を説明</p> <p>説明Ⅱ ページ14～16【地方創生推進交付金の事業説明①】 地方創生推進交付金を活用した事業の説明。</p> <p>1つ目は、マーケティングリサーチ事業で、60万円です。これは、来訪者アンケート調査を実施するもので、対面による聞き取り調査、観光施設や宿泊施設での留置き調査、WEB調査等を行い、837サンプル数を収集しました。ここで集めた結果を機構独自で定めたKPIのデータとしてグラフ化したものが15ページのとおりであり、来訪者満足度、コンテンツ造成支援数については目標を達成していますが、他の項目は苦戦している状況です。</p> <p>WEBサイトアクセス数は、2019年度では対前年度比で34.5%の増、2020年はコロナ禍で人の移動が制限された中で、前年度より数値があがったのは大きな効果であったと思っています。</p> <p>説明Ⅱ ページ17～22【地方創生推進交付金の事業説明②】</p> <p>17ページは、機構で、一番予算が大きな事業である情報発信&プロモーション事業であり、SNSを中心に徳島東部圏域の様々な情報発信をしていく事業でございまして、リーチは実際に見た人の数、エンゲージメント率はリーチに対して何らかのアクションをした人の数です。</p> <p>Facebookは日本語で、年間81本の記事を投稿し、Instagramは、多い月で10本、少ない時期で6～7本、Twitterでは、これらのSNSを使って最終的に機構の記事に誘引するようにしています。昨年よりホームページの年間アクセス数が増加したのは、このようなSNSを通じた取組により、繋がりが生じたものだと考えております。また、少し飛びますが62ページにあるように、lineトラベルでも記事を発信しています。</p> <p>説明Ⅱ ページ23【地方創生推進交付金の事業説明③】</p> <p>募集型企画旅行支援事業ですが、実際に旅行代理店等に旅行商品を作ってもらい、新聞広告代を助成するという企画を予定していましたが、年明けからの緊急事態宣言の発出により、予定どおり事業を実施できず、結果的に、1件しか催行できませんでした。</p> <p>あとはホームページの維持管理費、PRツール作成としてマスクケースを作り交付金を有効活用いたしました。</p>
------------	---

令和2年度一般社団法人イーストとくしま観光推進機構外部評価委員会議事録（要旨）

事務局	<p>説明Ⅱ ページ64【地方創生推進交付金の事業説明④】 誘客・送客等促進事業ですが、例年であればセールス・商談会等が海外・国内主要都市も含めて開催されていたのですが、記載されているように、オンラインが中心となったうえに、4つしか参加できず、また、広告宣伝費ツール制作も取り組むことができず、未執行となりました。</p> <p>説明Ⅱ ページ65～74【地方創生推進交付金の事業説明⑤】 観光人材育成事業ですが、宿泊事業者、体験観光事業者に対し、7月22日からスタートしたGOTOトラベルに対し、WEBでの関心が高まる中で、OTAの登録方法、WEBを使ったプロモーションの手法について、専門家を招き、講義を行いました。 観光コーディネーター養成については、今年で4年目となり、徳島大学との共催により、会場費や配信費の部分で協力いただき、さらには、観光庁の専門家人材派遣事業を活用して、観光業界におけるトップランナーを講師に招き、計6回、6名の講師陣による講座を開催するとともに機構に対してもアドバイスをいただき、有意義な講座を開催することができました。</p> <p>説明Ⅱ ページ75～79【地方創生推進交付金の事業説明⑥】 機構の事業に対する助言や提言を行うとともに、観光コンテンツの調査・検討などを行うための協議会「イーストとくしま誘客ラボ」の開催や、4つのテーマで構成されるワーキンググループの取組内容についての説明。</p> <p>以上で、今年度事業等の説明について終了。</p>
委員長	<p>ただいまの説明に対しまして、委員の皆さまからご意見をうかがいます。DMOの目的や活動全般についてご意見、ご質問をどうぞ。</p>
A委員	<p>DMOの本来の目的は人口減少対策として持続可能な地域づくりをおこなうというのを聞いて、イーストとくしまは15市町村の観光振興のみがメインと思いがちですが、まさにこの視点がないと地域は活性化しない。 地域に住んでいる人が生まれ育った街に誇りを持ち、楽しく暮らし、そこに観光を通じて来県した人たちが楽しさを共有させてもらう、そういう方向に向かうべきですね。</p>
委員長	<p>シビックプライドという言葉がありますが、そこに住んでいる住民が自分たちの地域を誇りに思えないと外から人は来ないし、魅力のない地域は取り残されてしまいますね。</p>
B委員	<p>徳島は「自然」、「食」、「文化」など魅力的なものが多く、県外の方からも住みやすいと聞きますが、住んでいる方の満足度を上げるための情報発信というのがとても大事だと考えます。</p>
A委員	<p>例えば「遊山箱」など、今まで忘れ去られて見向きもされなかったが、徳島大学の先生による新聞連載で、今は、地元の民芸品販売店の方の遊山箱復刻に対する熱い思いが実を結んでいると思います。 もっと徳島の資源をブラッシュアップして発信することにより、興味を持ってもらえれば、シビックプライドにどんどんつながり、自信と熱い思いがあれば、観光への広がりにもつながっていくと思います。 農村舞台も誰も話題にすることがなかったが、実際に見てみると素晴らしいと思ったのと使わないのはもったいないと思い、少しずつ、できることから活動を始めました。</p>

令和2年度一般社団法人イーストとくしま観光推進機構外部評価委員会議事録（要旨）

	<p>地域の人たちは、かつては諦めと自分達の代が何とか暮らせていければ良いという気持ちでしたが、もしかしたら自分たちの地域でももっと頑張れるのではないかと、という自信や誇りを取り戻してきたのが目に見えてわかってきたことが実感されました。</p>
B委員	<p>このコロナ禍は、県民がもう一度、違う角度で徳島の良い所を見つめ直して、それを他の地域に発信する良い機会ではないかと思えます。昔はモノの消費という時代でしたが、これからはトキ（時）の消費が重視されてくるのでは、徳島は食も文化も素晴らしいものがあるので、ターゲットを絞ってトキ（時）をいかに上手に使っていくかに視点を置いて発信していくことも大事かと思えます。</p>
委員長	<p>トキ（時）の消費とは、その時でないと思えない、できない体験に人は価値を見出すということですね。もともと阿波おどりはそういうものでした。ホームページ等で情報発信されたもので、トキの消費というか時期限定のものはありますか。</p>
事務局	<p>時期を指定した投稿は意識して発信しています。そちらの方が反響もよく、SNSだと受け入れられやすく、広がりやすい傾向にあります。</p>
C委員	<p>私は、資料で紹介されているSNS等の情報は、穴場的なところも網羅され非常に充実していると思えます。機構のSNSをもっと多くの人に知ってもらえるような取組も進めていってはどうかと思えます。</p>
B委員	<p>同じく機構のホームページを見ると、いろいろなPR動画を作られているようですが、地域の人や自然が素晴らしく表現されており、もっと発信に力を入れてもらいたいです。</p>
事務局	<p>世界発信というところでは、JNTO（日本政府観光局）という外国人旅行者の誘致活動を行う政府機関に応募をすると紹介してもらえます。以前は上勝町の動画が採択されて世界配信されています。</p> <p>昨年 機構で造成したトレイル「ハイク！トクシマ」は国内外で、とても評価をいただいております。三密になりにくい屋外のアウトドア、自然が満喫できるとコンテンツとして注目度も高いです。</p>
委員長	<p>「ハイク！トクシマ」の素材集は拝見しましたが、とてもよくできていると感じました。この事業は、当初から計画していたものですか？阿波おどりが昨年は中止だったのでそれに代わるものとして考えられたのですか？</p>
事務局	<p>もともと計画をしていました。背景として、徳島や四国が持つ美しい文化・コンテンツである「お遍路」は世界に誇るべきものだと思っており、お遍路を体験した海外の方、歩き遍路の方がお遍路の大ファンになり、情報も発信いただいております。</p> <p>その要素を分解したところ、なかなか表に出ていない要素がトレイルで、札所の情報、食事をするところの情報は多くありますが、歩いていて非常に感銘を受けたり、景観とかの情報はあまり発信されていないので、それらをまとめる必要があると考えたのが「ハイク！トクシマ」のプロジェクトです。</p>
委員長	<p>京都には「京都一周トレイル」というのが整備されており、京都市や交通事業者が費用を出してガイドマップを出版したり、コースに道標を設置したりして結構人気があります。学生に聞くと四国遍路は宗教的で「暗い」というイメージを持っているが、自然の中を気持ちよく健康的にハイキング体験できるというアプローチはありではないか。</p>

令和2年度一般社団法人イーストとくしま観光推進機構外部評価委員会議事録（要旨）

	<p>遍路を表には出さないが、このようなコースができたことをアピールしていくのはいいことだと思います。</p> <p>引き続き、事業の内容で気づいた点をおっしゃってください。</p>
C委員	<p>コロナの影響が大きいので、全国的に同じ傾向かもしれませんが、地方創生推進交付金の未執行分が発生することについて、制度上何か問題はありますか。</p>
事務局	<p>3か年の計画に沿って実施するものであり、本来なら国に認められた内容でしっかりと事業を行うのが望ましいですが、特に昨年度は、コロナで先の見えない状況が続いたこともあり、事業を再構築しながら手探りで実施したこともあり、結果的に、計画どおり事業を実施できませんでしたが、無理に交付金を消化するのではなく、費用対効果も考慮しながら取組みを進めたので、結果的に交付金が余ることとなりました。</p> <p>また、機構は、市町村から負担金をいただいています。</p> <p>市町村は、負担金の財源となる交付金に単費をあわせて、年度はじめに機構に負担金を支払う仕組みですが、負担金の財源となる交付金を国に対して申請するのは、年度末になります。</p> <p>そのため、執行できなかった交付金相当の負担金は、市町村に返還しなければならないので、定款を変更し、理事会で承認を得たのちに、市町村にお返しする予定です。</p>
C委員	<p>観光人材育成事業の未執行分が多かったようですが、昨年度は国の事業でも観光人材育成事業をなさっていて、セミナーのご案内を頻繁にいただいておりますので、全体ではたくさん実施されたないかと思います。交付金を活用して開催したものはどのくらいありましたか。</p>
事務局	<p>コーディネーター養成講座1回 セミナー1回です。本来であればコーディネーター養成講座を春秋年2回開催する予定としておりました。人的体制も勘案しながら継続的に実施していくことが今後の課題です。</p>
委員長	<p>コーディネーター養成講座については、大学と連携することで地域の人材養成とPBL（課題解決型学習）という教育の相乗効果が期待できます。会場費等も節約できるので、DMOにも貢献できているのではないのでしょうか。</p> <p>コーディネーター養成講座は昨年春はできていないですね。</p>
事務局	<p>ガイドの養成講座は事業ごとに実施しました。ナイトタイム、トレイルの養成講座は今回の交付金事業では行っていないため、報告からは外しています。</p>
A委員	<p>「ハイク！トクシマ」といった素材集はできましたが、これをどのように発信、売り込んでいくかがとても大事で難しいのではないのでしょうか。イベントをして周知したり等も考えられますが、機構ではどのような考え方をお持ちですか。</p>
委員長	<p>私も「ハイク！トクシマ」はセンスのいいパンフレットだと思っています。</p> <p>しかし、ターゲットの設定とアプローチが難しいかもしれません。どのような層にはたらきかけるのか、どのような経済効果が期待できるのか、もし今の時点で考えがあれば聞かせてもらえないでしょうか。</p>
事務局	<p>今年の9月にアドベンチャートレイルワールドサミットが日本で開催予定でしたが、リアル開催がなくなり、バーチャル開催にはなりましたが、アドベンチャートラベラーが体験するアクティビティでは、トレイルが大変好まれ、今、非常に伸びている市場</p>

令和2年度一般社団法人イーストとくしま観光推進機構外部評価委員会議事録（要旨）

事務局	<p>です。ヨーロッパや南米に多い層で、高学歴で地域をリスペクトし、富裕層も多く、かつ長期滞在をする人々です。</p> <p>彼らに当てはまるのがアドベンチャートラベラーで、ここにアプローチするための一つのツールとして「ハイク！トクシマ」を使っていければと思っています。</p> <p>売り先については、アドベンチャートラベラーを抱えている旅行代理店があり、こういった旅行会社がコースを設定するための資料がご紹介した素材集となります。</p> <p>また、当機構では、2025年を一つのマイルストーンと位置付け、大阪万博、さらには大阪IRの開業も予定され、年間来訪者数は万博で2,800万人、IRで年間2,480万人の利用者が想定されます。さらに学会や国際会議の参加者は富裕層も多く、徳島東部は距離的にも半径150km圏内に位置するので、いかにしてこうした人たちを徳島東部圏域に誘客できるかが重要だと考えております。</p>
委員長	<p>KPIの達成状況についても、委員の皆さんからご意見をいただきたいと思います。</p> <p>15ページで、コロナの影響を受け、述べ宿泊数や観光入込客数が落ち込んでいるのは仕方がないこととはいえ、WEBサイトアクセス数で目標が2020年度で75万PVとなっているのに対し、実績値で33.8万PVと大きな開きがありますが、要因はなんですか。</p>
事務局	<p>目標が実情とかけ離れていると言わざるを得ないですが、目標設定の時に基準値を読み間違えた目標設定になっており、この開きは目標設定が適切でなかったと言わざるをえません。</p>
B委員	<p>ホームページの検索数はかなりあがっていますが、要因は何ですか。</p>
事務局	<p>16ページですが、機構による分析結果としましては、オリジナルサーチが前年比で2.4%上昇しております。</p> <p>オリジナルサーチとは、イーストとくしまと打ち込んで検索してくれる方々で、率で言えば87%あり、イーストとくしまの認知度は高まってきているといえます。</p> <p>ダイレクトでは、前年比で13ポイント下がっています。ダイレクトはURLから入ってきた人達で、これは2019年に、SNSでURLを拡散することで、効率よく読まれ、そこから入ってくる人が多かった反動といえます。全体で見ると2020年度年間ページビューでは、前年比で34.9%増えております。</p>
委員長	<p>目標は高かったものの、ホームページは実績として着実に伸びてきているということですね。</p>
A委員	<p>来訪者満足度が伸びているのは、なにか理由がありますか。</p>
事務局	<p>徳島県人が県内を旅行するマイクロツーリズムの効果が非常に大きかったと考えています。宿泊者1,220名を対象にアンケートを行いました。参加したプランをほかの人に薦めたいですかという問いに8割の方が薦めたいと答えていただき、地域の良い所を再発見することができた人が多く、シビックプライドの醸成に繋がったのではないかと考えております。</p>
委員長	<p>GOTOトラベルや自治体による宿泊助成は、政策評価の観点から賛否両論あって、本当にコロナで困っている人は旅行に行く余裕はなく、再分配の政策としては筋が悪いという考えもあります。とはいえ、「とくしま応援割」のような形で宿泊施設に対し支援することで、県内の人に地元の魅力を知ってもらうという点では効果があったのではな</p>

令和2年度一般社団法人イーストとくしま観光推進機構外部評価委員会議事録（要旨）

	<p>いでしょうか。もう一点、観光入込客数ですが、昨年度の外部評価の時に、色々な施設の入場者数をいれていたと思いますが、今年はどうなっていますか。</p>
事務局	<p>大きな変更はございません。一つの指標として、3か年の計画を策定する際に設定しておりますので、途中で大きく変えることはできません。</p> <p>機構としては、コンテンツ造成支援数が一番大事だと考えています。2025年度のマイルストーンを見据え、その人たちの興味を引き、徳島東部に呼び寄せる商品としてどれだけ造成できたか、こういった商品が実際に売れていくと地域にも外貨が落ちますので、圏域の活性化にも繋がります。</p>
委員長	<p>コンテンツ造成の資料はどこにありますか。</p>
事務局	<p>交付金を使った事業としましては、63ページにあります。1つしか造成していませんが、国の他の補助金を活用するなどして、47のコンテンツを造成しました。</p>
委員長	<p>来月の社員総会で事業活動全般を報告する際は、KPIの数値の観光入込客数等が減っているというよりは、アンケートの結果やコンテンツ造成といった成果を重点的に説明していただいたほうが、実態がよく伝えられます。</p>
A委員	<p>一年間でよくこれだけのコンテンツを造成し、発信されたと思いますが、一つ要望としましては、徳島東部圏域として、一番の売りはこれだという、発信も一つのやり方なのではないかと思います。しかし、よく頑張っていると思います。</p>
委員長	<p>WEBプロモーションで受託事業者が変わることで何か変化はありましたか。</p>
事務局	<p>得手不得手があります。例えば、A社は安定感があり、コンスタントに安心できる投稿が得意である、B社は、数は少ないですが、エッジの効いた奇跡の1枚の投稿を発信することが期待できるといったような違いがあります。</p>
委員長	<p>令和3年度にもWEBプロモーション事業は継続する予定ですか。</p>
事務局	<p>継続しますが、令和2年度までは、DMOを設立し、安定的に軌道に乗せていくことが大きな趣旨でしたが、令和3年度からは、ニューツーリズムの推進といった新しい取組を推進し、地域事業者に収益を上げてもらい、地域経済を活性化することを主務にしております。いずれにしても、情報発信は核となってきますので、テーマ性を強く押し出した情報発信を続けていきます。</p>
委員長	<p>事務局の方には、ご説明ありがとうございました。</p> <p>委員の皆さまにおかれましても、長時間にわたり地方創生推進交付金を活用した事業について、様々なご意見をいただき、ありがとうございました。</p>



DMO (Destination Management/Marketing Organization) とは？

Destination

①行き先。到着地。特に旅行の最終目的地。②目的。最終目標。③通信で、受信者。

Management

マネジメント (英: management) とは？

組織に成果を上げさせるための道具、機能、機関

マネジメントの大きな役割は、組織の「**目標・案件・プロセス**」を管理することで、組織の目標を達成することにあり、案件ごとに、①目標の設定、②目標の設定に沿った組織の構築と運営、③成果の評価とフィードバックのプロセスを管理する事である。

Marketing

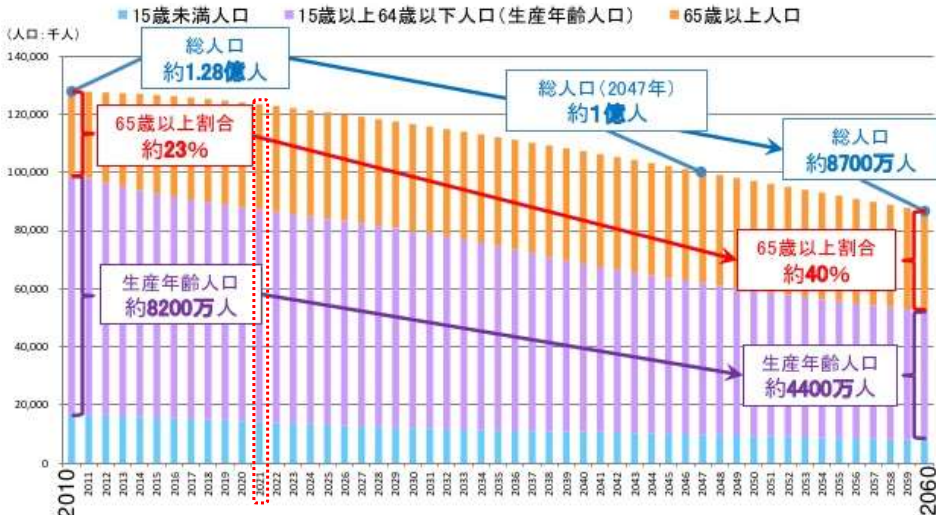
マーケティング (英: marketing) とは？

企業などの組織が行うあらゆる活動のうち、「**顧客が真に求める商品やサービスを作り (Product)、値付けし (Price)、その情報を届け (Promotion)、顧客がその価値を効果的に得られるようにする (Place)**」ための概念である。また顧客のニーズを解明し、顧客価値を生み出すための経営哲学、戦略、仕組み、プロセスを指す。

Organization

①**組織体**。団体。組合。協会。②**組織(化)**。労働組合化。③**構成**。機構。

○ **2060年には、総人口8700万人、65歳以上が約40%に！**



【資料】国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口」(中位推計)より作成

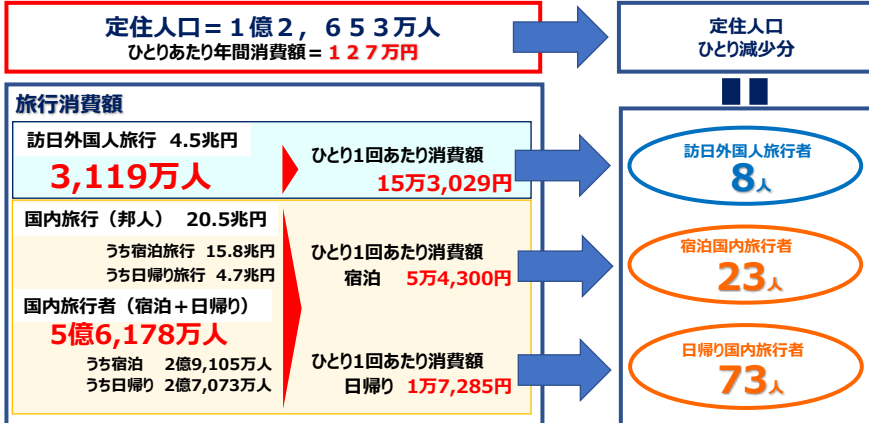
はじめに

日本版DMO設立の背景：日本版DMOの役割

定住人口減少による地域経済損失を観光消費額で補完する。

日本版DMOは、急速な人口減少・少子高齢化が進行する中、持続可能な地域を目指し、地域の経済施策として、インバウンドを始めとする旅行者による交流人口を拡大させ、外貨の獲得と地域住民の活躍の場を創出できる“観光”を、“産官学金労言士”連携により魅力あるビジネスに成長させ、地域経済を活性化することを目指しています。

○観光交流人口増大の経済効果（2018年）



3

Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021. All Right Reserved.

POINT

DMO設立の目的



人口減少対策 持続可能な地域づくり

観光振興は手段であり目的ではない。

はじめに

日本版DMO設立の背景：全国のDMO設立状況

(2021年3月31日現在)

- <time series table>
(2014年12月27日)
地方創生施策の章でDMOが初出
「まち・ひと・しごと創生総合戦略」に閣議決定
- (2015年11月)
新しい交付金対象にDMOが指定され、
日本版DMO候補法人の登録制度開始
- (2017年11月28日)[第1弾]日本版DMO登録(41法人)
(広域連携DMO 5件)(地域連携DMO 23件)(地域DMO 13件)
(2018年3月30日)[第2弾]日本版DMO登録(29法人)
(広域連携DMO 2件)(地域連携DMO 16件)(地域DMO 11件)
(2018年7月31日)[第3弾]日本版DMO登録(16法人)
(広域連携DMO 1件)(地域連携DMO 9件)(地域DMO 6件)
(2018年12月21日)[第4弾]日本版DMO登録(16法人)
(地域連携DMO 6件)(地域DMO 10件)
(2019年3月29日)[第5弾]日本版DMO登録(21法人)
(広域連携DMO 2件)(地域連携DMO 9件)(地域DMO 10件)
(2019年8月7日)[第6弾]日本版DMO登録(13法人)
(地域連携DMO 6件)(地域DMO 7件)
(2020年1月14日)[第7弾]日本版DMO登録(14法人)
(地域連携DMO 3件)(地域DMO 11件)
(2020年3月31日)[第8弾]日本版DMO登録(12法人)
(地域連携DMO 7件)(地域DMO 5件)
(2020年10月16日)[第9弾]日本版DMO登録(12法人)
(地域連携DMO 4件)(地域DMO 8件)
- (2020年4月15日)
観光地域づくり法人の登録制度に関するガイドライン公表
- (2021年1月7日)
観光地域づくり法人登録更新 候補法人7団体登録抹消



はじめに

各層の観光地域づくり法人の役割・役割分担

広域DMO：広域的な連結性を有するコンテンツ開発等の着地整備の各地域への働きかけのほか、広範囲にわたる戦略策定やマーケティングを実施。

地域連携及び地域DMO：地域の多様な関係者と連携し着地整備の徹底について最優先に取り組む。

各層の観光地域づくり法人は、取組の効果検証を行うとともに、連携・調整を通じ、業務の定期的な棚卸しを行い、役割分担の下、取組の選択と集中を行う。

機能	JNTO (インバウンド)	広域連携 DMO	地域連携/ 地域DMO	(自治体)	備考
来訪者の満足向上に向けた取り組み(例:受け入れ環境整備、観光資源の磨き上げ、商品づくり)	—	○	◎	○	自治体、民間事業者などの取り組みをDMOが統括
域内事業者のビジネス機会創出支援	—	○	◎	—	域内の観光、商工、農林水産事業者などとの協働体制の構築・強化
観光人材の研修・育成、地域住民への啓発	—	○	○	—	国レベルでの取り組みも必要
マーケティング(ターゲットティング、データ収集、顧客管理など)	○	○	○	—	各層層に応じたマーケティング、インバウンドはJNTOと連携
情報発信	◎	○	△	—	各層層の重複排除、最適化、インバウンドはJNTOと連携
持続可能な観光地域づくり(登録緩和、観光地の質確保など)	—	△	△	◎	データに基づく客観的分析、DMOが自治体を補充
外国人旅行者への非常時の情報提供	◎	△	△	◎	DMOが自治体を補充

はじめに

イーストとくしまDMO 主活動内容

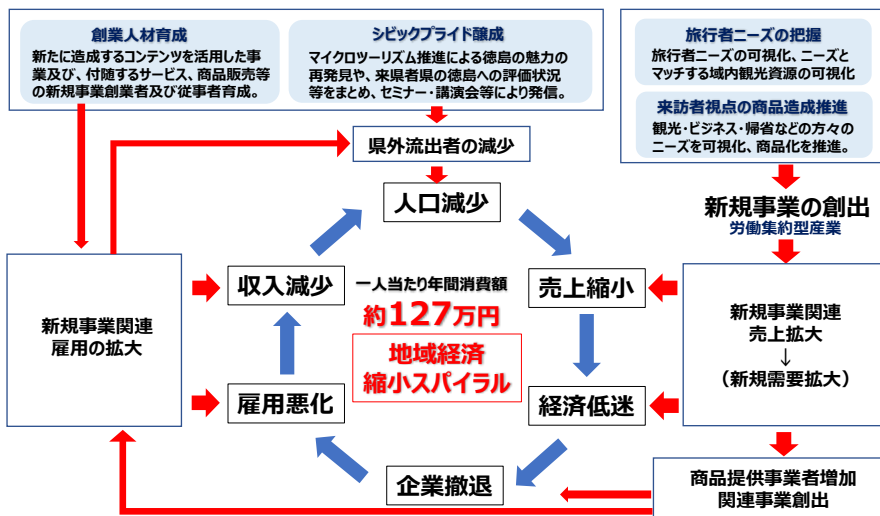
観光庁他関連省庁・四国運輸局・広域連携DMO・徳島県・徳島県観光協会・市町村・市町村観光協会等



はじめに

イーストとくしまDMOと地域経済縮小スパイラル

旅行者ニーズに対応した商品造成を通じ地域経済スパイラル改善に寄与する。



議事内容・概要説明

議事内容：概要説明



<本委員会の目的>

イーストとくしま観光推進機構が、交流人口の増加や徳島県東部圏域の活性化を図るため、**地方創生交付金を活用して実施した地域再生計画に基づいた事業について評価及び効果について検証**すること。

<地域再生計画“徳島県東部圏域におけるDMO推進”より抜粋>

4-1地方創生の実現における構造的な課題

- 県及び県内市町村の連携による広域連携による観光の推進や圏域の主要観光地・交通拠点をつなぐ周遊ルートの整備と定着に向けた取組など、滞在型観光に向けた事業を推進していくことが喫緊の課題
- 観光資源の発掘・ブラッシュアップによる1年を通じた誘客コンテンツの開発・定着化や戦略的な情報発信、受入体制の整備など、観光の通年化を図る取組を進めることが求められる。
- 地域間連携を強化しつつ官民が連携して地域住民を巻き込みながら、専門性を持って継続的に観光振興に取り組んでいく体制を構築し、旅行者のニーズの多様化等に速やかに対応し、それぞれの地域の特性を発揮した広域観光地域づくりを進めていくことが求められている。

4-2地方創生として目指す将来像

- 旅行者のニーズの変化等に対応できる仕組みを構築することにより、徳島東部圏域が一体となって、広域かつ戦略的に観光・交流を促進するための方策を推進することを目指そうとしている。
- 民間事業者等が主体的に関わるなど民の役割を強化し、官民が一体となり、より効果的で、継続的・自立的な観光振興を進めていくことにより、入り込み観光客数や宿泊者数の拡大を図り、観光消費を増加させることで、観光産業の振興による交流人口の増加や圏域の活性化に繋げていくことが求められている。



5-2 ②事業の名称：徳島東部地域におけるDMO推進より実施事業内容

- （一社）イーストとくしま観光推進機構を司令塔とした戦略的なマーケティング
データ収集・分析を通して、データに基づくターゲットの設定や15市町村の観光資源の発掘・再発見や磨き上げなど戦略的なマーケティングを進める。
- 自治体・民間事業者・DMOが連携した情報発信の強化
デジタル広告の活用など国内向け・海外向けプロモーションの充実やワンストップ窓口など観光情報基盤の整備を進める。
- 徳島東部地域への入込客増加に向けた誘客・送客・流通促進
誘客・送客事業者等との連携強化、着地型旅行商品の造成や商談会等への参加など徳島東部地域での回遊性向上につながる施策を実施し、入込客増加を目指す。
- 広域連携による観光地域づくりの推進
徳島東部地域内でのネットワーク構築を回り、人材育成や地域産品・物産の開発支援などDMOと官民が広域連携して、観光地域づくりを進める。

<説明Ⅰ>

徳島県東部圏域の延べ宿泊者数、観光入込客数等の重要業績評価指標について

- a.地域再生計画目標数値について
- b.イーストとくしま観光推進機構の地方再生計画目標数値の捉え方
- c.令和2年度状況について

<説明Ⅱ>

イーストとくしま観光推進機構の取組について

- a.令和2年度イーストとくしま観光推進機構予算状況
- b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

説明Ⅰ



●重要業績評価指標（KPI）徳島県東部圏域の延べ宿泊者数、観光入込客数について

a.地域再生計画数値目標（重要業績評価指標KPI）

	事業開始前 (H29年)	H30年分 増加分 1年目	令和元年 増加分 2年目	令和2年 増加分 3年目	KPI増加分 累計
徳島県東部圏域の延べ宿泊者数 (万人)	179.57	3 ▲9.34万人	3 +20.43万人	3 ▲66.77万人	9 ▲55.68万人
徳島県東部圏域の観光入込客数 (万人)	1413.6	5 ▲53.4万人	5 ▲2.2万人	5 ▲430.4万人	15 ▲486万人

b.イーストとくしま観光推進機構の地域再生計画数値目標（KPI）の捉え方

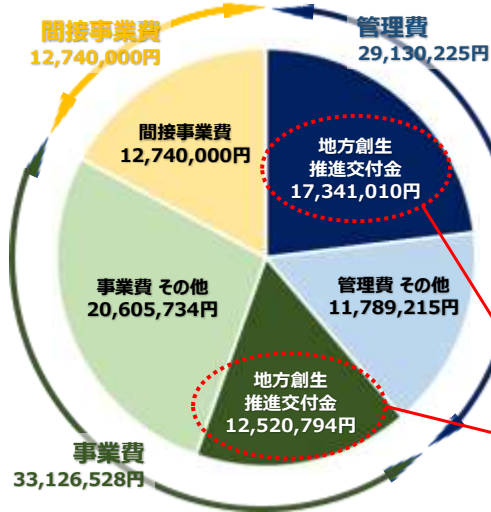
地方再生計画数値目標の達成の為に、イーストとくしま観光推進機構単体ではなく、行政・交通事業者・旅行事業者を始めとした様々な関係者との協働が必要であり、その協業の中でのイーストとくしま観光推進機構の役割を明確にし、そのミッションを遂行する事で上記目標達成に寄与して参ります。

c.令和2年度状況について

2020年度に発生した新型コロナウイルス感染症の影響により人の移動が制限され、上記の目標を大幅にショートした。また、旅行会社に対する商品造成セールスを始め当機構の活動に多大な影響を及ぼした。この状況変化に対応しつつ、新たな県内向けの周遊喚起施策である「マイクロツーリズム」の振興に寄与すると同時に、特に徳島県東部圏域に不足していた観光コンテンツ造成の為に予算獲得及び執行や、次期地方創生推進交付金獲得等に注力した。

説明Ⅱ

a. 令和2年度イーストとくしま観光推進機構予算状況



総管理費	29,130,225
地方創生推進交付金	17,341,010
総事業費	33,126,528
地方創生推進交付金	12,520,794
予算合計	62,256,753
地方創生推進交付金	29,861,804
間接事業費	12,740,000
徳島ナイトタイムコンテンツ造成事業	5,240,000
鳴門市欧米豪滞在コンテンツ整備事業	7,500,000

本委員会での検証部分

a. 令和2年度イーストとくしま観光推進機構予算状況

地方創生推進交付金実施主体別事業経費内訳

	予算額	実績額	差
管理運営経費	17,400,000	17,341,010	58,990
(1) プロバ-雇用等管理運営経費	13,640,000	13,775,525	-135,525
(2) その他管理運営経費	3,760,000	3,565,485	194,515
事業経費	15,080,000	12,520,794	2,559,206
①マーケティング事業	600,000	600,000	0
(1) 対面アンケート調査（ノベルティ含む）	600,000	600,000	0
②情報発信強化事業	12,180,000	11,518,850	661,150
(1) SNS情報発信や動画制作等	9,760,000	9,754,800	5,200
(2) 募集型企画旅行支援事業	800,000	100,000	700,000
(3) HP維持管理費	1,452,000	1,452,000	0
(4) PRツールの作成	168,000	212,050	-44,050
③徳島東部地域への誘客・送客等促進事業	1,100,000	276,220	823,780
(1) 旅行商品造成のための営業活動	1,000,000	276,220	723,780
(2) 広告宣伝費ツール費用等	100,000	0	100,000
④広域連携による観光地域づくりの推進	1,200,000	125,724	1,074,276
(1) 観光人材養成事業費	860,000	69,990	790,010
(2) 観光地域づくり推進のための関連事業費	340,000	55,734	284,266
合計	32,480,000	29,861,804	2,618,196



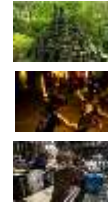
b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金以外）

観光庁、徳島県、四国運輸局等と連携し積極的に財源を確保し、新型コロナウイルス感染症の影響を考慮し、徳島県東部圏域の新たなコンテンツ造成を始めとした各種取組を実施した。

★事業費獲得&運営業務 **34,440,000円**

<直接事業> 21,700,000円

- とくしま再発見！「マイクロ・ツーリズム」推進事業
 - 募集型企画旅行支援事業を活用（4,000千円：徳島県事業費）
- 募集型企画旅行支援事業（宿泊型）
 - 募集型企画旅行支援事業を活用（1,800千円：徳島県事業費）
- 東徳島トレイル開発事業
 - 訪日外国人が愛好する徳島のコンテンツ開発・強化事業（5,700千円：観光庁助成金）→採択
 - 体験型観光コンテンツ造成支援・素材集作事業（3,200千円：徳島県事業費）
- フード&クラフトツーリズム推進事業
 - 生産地（事業者）誘客に繋がる観光視点でのPR推進（7,000千円：15市町村単費3,500千円+観光庁補助3,500千円）→採択



<間接事業> 12,740,000円

- 徳島ナイトタイムコンテンツ造成事業
 - ナイトタイムコンテンツ造成事業（7,500千円：四国運輸局事業）→採択
- 鳴門市欧米豪向け滞在型コンテンツ整備事業
 - 鳴門市における欧米豪向け滞在型コンテンツ整備事業（5,240千円：四国運輸局事業）→採択

★地方創生推進交付金獲得業務 **18,360,000円**

- 2021年度～2024年度までの3か年計画策定（2021年度 36,720千円：左記の1/2助成）
【イーストとくしまDMOニューツーリズム推進による新たな事業創出による地域活性化の実現】→採択



b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

1 マーケティングリサーチ事業：（1）来訪者アンケート調査 ▶ **600千円（予算600千円）**

（1）来訪者アンケート調査（6,000千円）

対面による聞き取り調査や、観光施設や宿泊施設での留置き調査、またスマートフォン等を用いたWEB調査などの多様な方法により、徳島県東部圏域を訪れた観光客の実態を把握する。

調査項目：旅行消費額・満足度・リピート率・旅行目的・訪問回数・要望など。

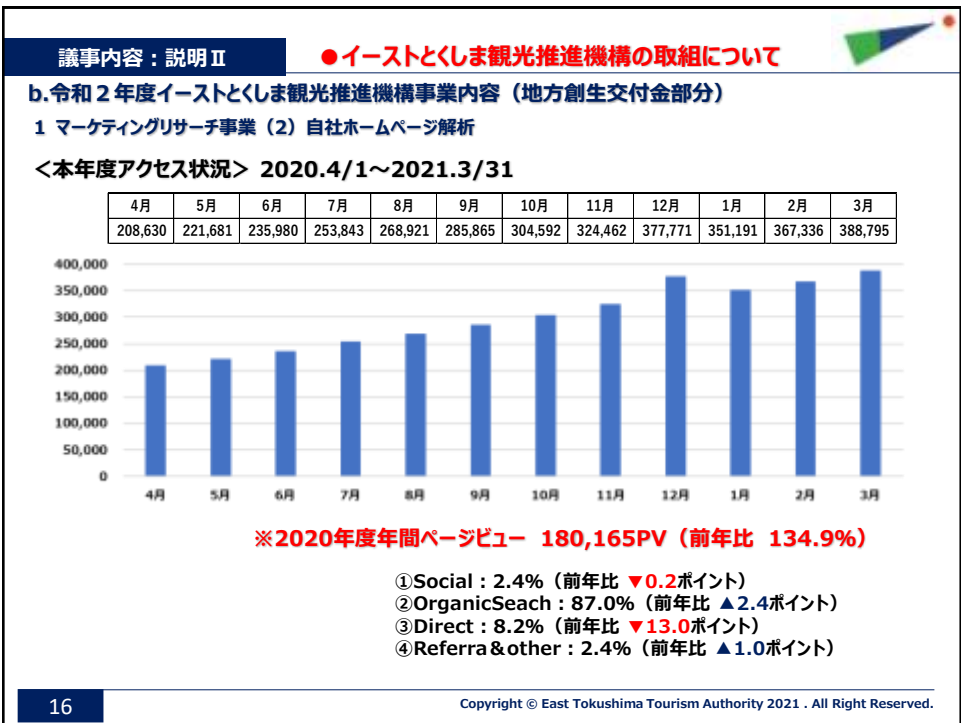
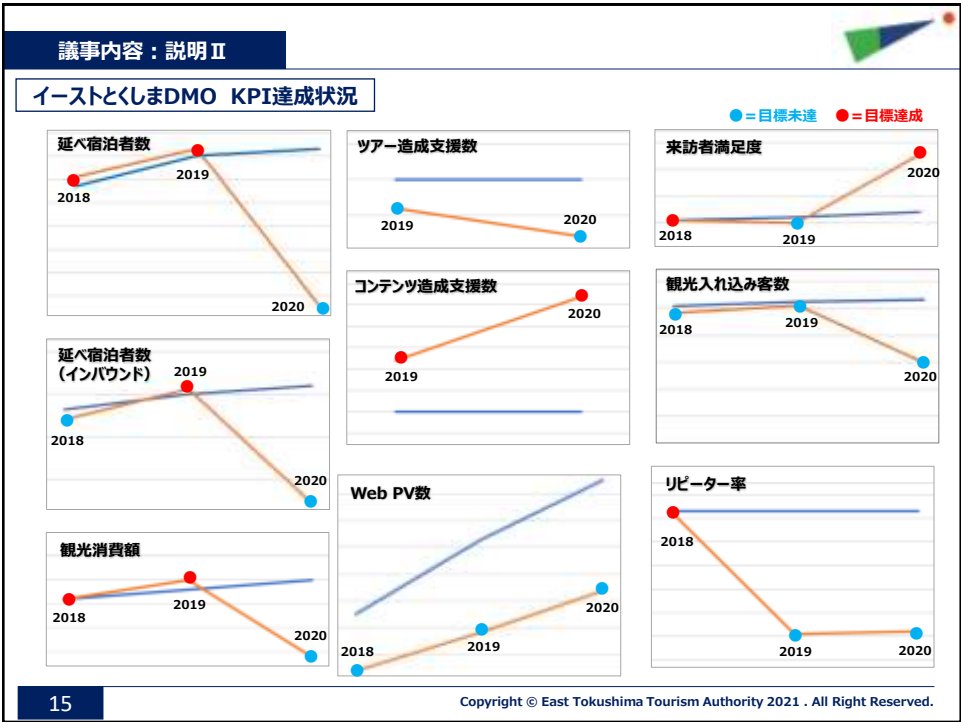
2020年度実施内容

（対面式：スマートフォン）2021年3月⇒アンケート収集数：130サンプル

（留め置き式：スマートフォン）2020年4月～2021年3月⇒アンケート収集数：707サンプル

●合計アンケート収集数：**837サンプル**

項目	2017	2018	2019	2020	2021	2022
観光消費額 (千円)	目標	36	38	40	42	44
	実績	36 100.0%	40 105.3%	24 60.0%	0.0%	0.0%
延べ宿泊者数 <内インバウンド> (千人)	目標	1,823	2,000	2,100	2,200	2,350
	実績	<<71> 106.0%	<83> 103.8%	<17> 16.8%	<>	<130>
来訪者満足度 (大変満足：%)	目標	25.4	24.9	27.0	28.0	29.0
	実績	54.3 100.0%	49.1 90.4%	49.2 90.6%	0.0%	0.0%
リピーター率 (%)	目標	54.3	54.3	54.3	54.3	54.3
	実績	54.3 100.0%	49.1 90.4%	49.2 90.6%	0.0%	0.0%
Webサイトアクセス数 (万PV)	目標	25	52.5	75.0	120.0	150.0
	実績	3.9 15.6%	18.1 34.5%	33.8 45.1%	0.0%	0.0%
観光入れ込み客数 (万人)	目標	1418.8	1450.0	1465.0	1480.0	1495.0
	実績	1413.6 96.2%	1421.4 98.0%	998.2 68.1%	0.0%	0.0%
コンテンツ造成支援数	目標	20	20	20	20	20
	実績	32 160.0%	47 235.0%	25 125.0%	0.0%	0.0%
ツアー造成支援数	目標	25	25	25	25	25
	実績	21 84.0%	17 68.0%	0.0%	0.0%	0.0%



議事内容：説明Ⅱ ●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）
 2 情報発信&プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

	阿波市 吉野川市 善入寺島 日本最大の川中島 公開日：2020年7月21日 エンゲージメント率：19.3% リーチ：1,591 エンゲージメント：307		神山町【日本神話は徳島から？】 神山町立岩神社御神体 公開日：2020年7月27日 エンゲージメント率：3.8% リーチ：2,734 エンゲージメント：105
	徳島市 人形浄瑠璃「徳米座」を 結成 マーティン・ホルマン 公開日：2020年7月22日 エンゲージメント率：9.7% リーチ：1,948 エンゲージメント：189		徳島市 【名勝旧徳島城表御殿庭園】 公開日：2020年7月28日 エンゲージメント率：1.1% リーチ：4,532 エンゲージメント：51
	上板町 藍染原料の元になる夢 藍の刈取り開始 公開日：2020年7月23日 エンゲージメント率：9.4% リーチ：1,892 エンゲージメント：178		鳴門市 雷わずとした世界三大 潮流のひとつ、鳴門の渦潮 公開日：2020年7月30日 エンゲージメント率：3.6% リーチ：2,231 エンゲージメント：81
	吉野川市 水神の滝 公開日：2020年7月25日 エンゲージメント率：16.5% リーチ：1,069 エンゲージメント：176		吉野川市 川島城の麓にオープン したばかりの民宿「あわらくや」 公開日：2020年7月31日 エンゲージメント率：20.2% リーチ：1,034 エンゲージメント：209
	吉野川市 四国八十八ヶ所第11 番札所 藤井寺 公開日：2020年7月26日 エンゲージメント率：2.7% リーチ：2,904 エンゲージメント：81		上勝町 吾の名所「山犬嶽」 公開日：2020年8月8日 エンゲージメント率：3.0% リーチ：3,225 エンゲージメント：98

17 Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021. All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ ●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）
 2 情報発信&プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

	徳島市 隠れた美術館 名門ゴルフ フーズ「サンピアゴルフクラブ」 公開日：2020年8月16日 エンゲージメント率：7.8% リーチ：1,086 エンゲージメント：85		小松島市 立江寺の給天井 公開日：2020年8月30日 エンゲージメント率：3.5% リーチ：2,316 エンゲージメント：82
	上勝町 月ヶ谷温泉：アメコ掴み どり体験付きファミリー宿泊プラン 公開日：2020年8月21日 エンゲージメント率：15.4% リーチ：1,290 エンゲージメント：199		阿波市 ふどう 公開日：2020年9月1日 エンゲージメント率：4.9% リーチ：1,825 エンゲージメント：90
	勝浦町 勝浦の恐竜体験 公開日：2020年8月22日 エンゲージメント率：11.3% リーチ：1,765 エンゲージメント：199		小松島市 みはらしの丘 あいさい広場 公開日：2020年9月5日 エンゲージメント率：7.8% リーチ：1,238 エンゲージメント：97
	神山町 涼を求めて神山町の雨 乞の滝へ 公開日：2020年8月23日 エンゲージメント率：3.0% リーチ：3,860 エンゲージメント：115		勝浦町 星の岩屋と仏陀石 公開日：2020年9月9日 エンゲージメント率：3.4% リーチ：3,808 エンゲージメント：131
	勝浦町 恐竜の御朱印 坂本八幡神社 公開日：2020年8月25日 エンゲージメント率：5.1% リーチ：2,542 エンゲージメント：130		徳島市 kozo's bar 富田町のバー 公開日：2020年9月10日 エンゲージメント率：5.7% リーチ：1,218 エンゲージメント：70

18 Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021. All Right Reserved.



b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

2 情報発信&プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）



	阿波市 四国八十八箇所霊場 第八番札所「熊谷寺」 公開日：2020年9月14日 エンゲージメント率：3.1% リーチ：2,954 エンゲージメント：92
	鳴門市 ろうそく夜 東林院境内にある喫茶店 公開日：2020年9月15日 エンゲージメント率：3.4% リーチ：1,639 エンゲージメント：56
	石井町 手打ちそば まこ 手打ちそば専門店 公開日：2020年9月21日 エンゲージメント率：6.9% リーチ：2,066 エンゲージメント：142
	石井町 童学寺 四国別格二十霊場2番札所 公開日：2020年9月23日 エンゲージメント率：3.0% リーチ：2,892 エンゲージメント：86
	石井町 陶芸工房 前薫 公開日：2020年9月24日 エンゲージメント率：15.7% リーチ：1,157 エンゲージメント：182

	上勝町 檜原の棚田 公開日：2020年9月26日 エンゲージメント率：3.0% リーチ：4,514 エンゲージメント：131
	鳴門市 ナルトランクス 公開日：2020年9月27日 エンゲージメント率：12.4% リーチ：901 エンゲージメント：112
	徳島市 徳島の地元で愛されて 400年! 灘の焼餅 公開日：2020年10月7日 エンゲージメント率：11.2% リーチ：847 エンゲージメント：95
	神山町 KAMIYAMA BEER 公開日：2020年10月12日 エンゲージメント率：12.9% リーチ：278 エンゲージメント：36
	徳島市 佐古配水場 公開日：2020年10月19日 エンゲージメント率：4.9% リーチ：850 エンゲージメント：42



b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

2 情報発信&プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）



	北島町 北島水辺交流プラザ 公開日：2020年10月20日 エンゲージメント率：10.0% リーチ：221 エンゲージメント：22
	徳島市 徳島城博物館 特別展 『四国遍路と徳島藩』開催 公開日：2020年10月21日 エンゲージメント率：13.4% リーチ：426 エンゲージメント：57
	板野町 藍の豊せ込みと切り返し 公開日：2020年10月23日 エンゲージメント率：3.5% リーチ：743 エンゲージメント：26
	徳島鳴門自転車道 川内町～鳴門市撫養町 公開日：2020年10月28日 エンゲージメント率：4.4% リーチ：889 エンゲージメント：39
	藍住町 バラ園 公開日：2020年10月29日 エンゲージメント率：7.3% リーチ：658 エンゲージメント：41

	鳴門市 鳴門蔵散歩 本家松浦酒造場と福寿醤油 公開日：2020年10月30日 エンゲージメント率：8.9% リーチ：763 エンゲージメント：68
	板野町 矢武八幡神社のイチヨウ 公開日：2020年11月10日 エンゲージメント率：7.2% リーチ：711 エンゲージメント：51
	阿波市吉野川市 善入寺島 コスモス満開 公開日：2020年11月15日 エンゲージメント率：9.7% リーチ：886 エンゲージメント：86
	徳島市 徳島県庁 紅葉が真っ盛り 公開日：2020年11月18日 エンゲージメント率：8.4% リーチ：886 エンゲージメント：74
	鳴門市 大麻比古神社 イロハモミジ 公開日：2020年11月19日 エンゲージメント率：6.4% リーチ：870 エンゲージメント：56



b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

2 情報発信&プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）



	<p>上板町 阿波藍【動画】 「すくも」作りの「切り返し」 公開日：2020年11月23日 エンゲージメント率：10.3% リーチ：1141 エンゲージメント：118</p>
	<p>徳島市 丈六寺【動画】 紅葉の名所 公開日：2020年11月25日 エンゲージメント率：10.1% リーチ：2063 エンゲージメント：209</p>
	<p>勝浦町 中津峰山【動画】 如意輪寺 如意輪観音坐像 公開日：2020年11月29日 エンゲージメント率：19.3% リーチ：1961 エンゲージメント：378</p>
	<p>徳島市 とくしまマルシェ【動画】 10周年 公開日：2020年11月29日 エンゲージメント率：13.7% リーチ：4785 エンゲージメント：655</p>
	<p>神山市 割烹料理「鱈角」 席数7席カウンターだけの割烹 公開日：2020年11月30日 エンゲージメント率：12.5% リーチ：878 エンゲージメント：110</p>

	<p>勝浦町 貯蔵みかん 公開日：2020年12月15日 エンゲージメント率：11.9% リーチ：1056 エンゲージメント：126</p>
	<p>徳島県 遊山箱 公開日：2020年12月16日 エンゲージメント率：12.3% リーチ：674 エンゲージメント：83</p>
	<p>徳島県 吉野川 渡し【動画】 公開日：2020年12月16日 エンゲージメント率：14.5% リーチ：413 エンゲージメント：60</p>
	<p>鳴門市 福寿醤油 公開日：2020年12月23日 エンゲージメント率：14.3% リーチ：1890 エンゲージメント：270</p>
	<p>小松島市 旗山【動画】 小松島義経伝説の始まりの場所。 公開日：2020年12月23日 エンゲージメント率：19.0% リーチ：393 エンゲージメント：75</p>



b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

2 情報発信&プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）



	<p>松茂町 カナティアンコーヒーハウス 公開日：2020年12月24日 エンゲージメント率：11.4% リーチ：1416 エンゲージメント：162</p>
	<p>阿波市 金時豚カレー レトルトカレー 公開日：2020年12月30日 エンゲージメント率：9.1% リーチ：1358 エンゲージメント：123</p>
	<p>徳島市 コーヒーワークス 蜂須賀ブレンド 公開日：2021年1月14日 エンゲージメント率：8.6% リーチ：455 エンゲージメント：39</p>
	<p>小松島市 みどり旅館 50年愛される“おらし寿司” 公開日：2021年1月17日 エンゲージメント率：10.5% リーチ：918 エンゲージメント：97</p>
	<p>徳島市 藍場浜公園 イルミネーション徳島城天守閣 公開日：2021年1月17日 エンゲージメント率：16.8% リーチ：1953 エンゲージメント：328</p>

	<p>小松島市 こはくの天使 元祖とくしまバーガーのお店 公開日：2021年1月22日 エンゲージメント率：24.0% リーチ：1143 エンゲージメント：274</p>
	<p>石井町 Cafeオリン 築120年以上の古民家を改装 公開日：2021年1月25日 エンゲージメント率：16.6% リーチ：1131 エンゲージメント：188</p>
	<p>阿波市 御所のたらいうどん 公開日：2021年1月25日 エンゲージメント率：11.2% リーチ：1161 エンゲージメント：130</p>
	<p>勝浦町 菓子工房 Maeno チーズブレがお店の看板メニュー 公開日：2021年1月28日 エンゲージメント率：8.5% リーチ：1337 エンゲージメント：114</p>
	<p>吉野川市 巨樹【動画】 今も鶴島の町を力強く見守る。 公開日：2021年2月12日 エンゲージメント率：19.3% リーチ：623 エンゲージメント：120</p>



b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

2 情報発信&プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）



鳴門市 フレンチモンスター 瀬戸内フードアート
公開日：2021年2月22日
エンゲージメント率：10.8%
リーチ：931
エンゲージメント：101



鳴門市 小鳴門新橋
二代目歌川広重 浮世絵陶板
公開日：2021年2月23日
エンゲージメント率：19.1%
リーチ：1010
エンゲージメント：193



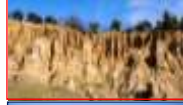
鳴門市 道の駅第九の里
公開日：2021年2月28日
エンゲージメント率：9.9%
リーチ：1428
エンゲージメント：141



小松島市 あいさいキッチン
リニューアルオープン
公開日：2021年3月5日
エンゲージメント率：19.5%
リーチ：1768
エンゲージメント：344



徳島市 やまなみ珈琲店
毎年好評のいちごフェア開催中
公開日：2021年3月10日
エンゲージメント率：25.5%
リーチ：1218
エンゲージメント：311



阿波市 阿波の土柱
世界に3大奇勝 国天然記念物
公開日：2021年3月16日
エンゲージメント率：16.2%
リーチ：1211
エンゲージメント：196



小松島市 ロゼッタカフェカンパニー
公開日：2021年3月17日
エンゲージメント率：11.6%
リーチ：687
エンゲージメント：80



神山町 江田の菜の花
公開日：2021年3月18日
エンゲージメント率：13.4%
リーチ：926
エンゲージメント：124



小松島市 金長神社
「平成理合戦ぼんぼこ」の舞台
公開日：2021年3月19日
エンゲージメント率：25.6%
リーチ：1815
エンゲージメント：465



板野町 春にんじん
春にんじんは生食がオススメ
公開日：2021年3月20日
エンゲージメント率：17.8%
リーチ：1064
エンゲージメント：189



b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

2 情報発信&プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）



佐那河内村 中央運動公園
枝垂れ桜が満開
公開日：2021年3月23日
エンゲージメント率：29.0%
リーチ：1001
エンゲージメント：290



石井町 森本院
枝垂れ桜が満開
公開日：2021年3月24日
エンゲージメント率：23.4%
リーチ：817
エンゲージメント：191



上板町
藍の染料の元になる蓼藍の芽
公開日：2021年3月25日
エンゲージメント率：13.7%
リーチ：772
エンゲージメント：106



上板町 吉野川堤防沿い
菜の花が満開
公開日：2021年3月25日
エンゲージメント率：13.7%
リーチ：813
エンゲージメント：177



徳島市 西部公園【動画】
桜満開
公開日：2021年3月26日
エンゲージメント率：8.0%
リーチ：291
エンゲージメント：23



鳴門市 花見山
枝垂れ桜がもうすぐ満開
公開日：2021年3月27日
エンゲージメント率：19.9%
リーチ：1813
エンゲージメント：360



徳島市 弁天山
標高6.1m。日本一低い自然山
公開日：2021年3月28日
エンゲージメント率：15.3%
リーチ：1682
エンゲージメント：258



鳴門市 フラワーショップRingoya
公開日：2021年3月29日
エンゲージメント率：17.7%
リーチ：1061
エンゲージメント：188



小松島市 瀬路道
菜の花が満開
公開日：2021年3月29日
エンゲージメント率：19.5%
リーチ：1372
エンゲージメント：268



佐那河内村 神山町 府能隧道
1923年完成のトンネル
公開日：2021年3月30日
エンゲージメント率：18.6%
リーチ：1083
エンゲージメント：201



b. 令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

2 情報発信&プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）



鳴門市 川添フルーツ
果樹園で製造販売
公開日：2021年3月31日
エンゲージメント率：11.1%
リーチ：1044
エンゲージメント：116

英文投稿



●WATANABES:
公開日：2020年7月31日
エンゲージメント率：15.2%
リーチ：256
エンゲージメント：29



●AWA NINGYO JORURI
公開日：2020年7月31日
エンゲージメント率：14.5%
リーチ：242
エンゲージメント：35

East Tokushima Spirit of Shikoku



WATANABES:
公開日：2020年8月3日
エンゲージメント率：12.7%
リーチ：71
エンゲージメント：9



AWA NINGYO JORURI
公開日：2020年8月3日
エンゲージメント率：15.0%
リーチ：60
エンゲージメント：9



NARUTO WHIRLPOOLS
公開日：2020年8月4日
エンゲージメント率：5.0%
リーチ：2001
エンゲージメント：100



SHIMADA
Dinner with geisha
公開日：2020年8月4日
エンゲージメント率：16.9%
リーチ：59
エンゲージメント：10



AWA ODORI KAIKAN
公開日：2020年9月26日
エンゲージメント率：13.5%
リーチ：37
エンゲージメント：5



OTSUKA MUSEUM OF ART
公開日：2020年9月26日
エンゲージメント率：3.5%
リーチ：1597
エンゲージメント：56



b. 令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

2 情報発信&プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）



Explore Amagoi, Jintsu,
and Fudo Falls
公開日：2020年9月26日
エンゲージメント率：10.8%
リーチ：37
エンゲージメント：4



five recommended things
to do Tokushima
公開日：2020年9月26日
エンゲージメント率：15.4%
リーチ：39
エンゲージメント：6



Buddhist monk Kobo
Daishi's legacy
公開日：2020年9月26日
エンゲージメント率：18.9%
リーチ：37
エンゲージメント：7



Making Local Right in
公開日：2020年9月29日
エンゲージメント率：56.7%
リーチ：67
エンゲージメント：38



OASAHIKO SHRINE
公開日：2020年9月30日
エンゲージメント率：15.6%
リーチ：4560
エンゲージメント：712



The last of the East
Tokushima temples
公開日：2020年9月30日
エンゲージメント率：21.9%
リーチ：32
エンゲージメント：7



Find Unique Souvenirs
at Tokushima
公開日：2020年10月13日
エンゲージメント率：18.9%
リーチ：33
エンゲージメント：6



Legendary Craft Beers
and Where to Find Them
公開日：2020年10月22日
エンゲージメント率：3.8%
リーチ：1466
エンゲージメント：55



Start Your Day Right in
Tokushima City
公開日：2020年10月30日
エンゲージメント率：21.4%
リーチ：28
エンゲージメント：6



Explore Hidden Gems in
Naruto
公開日：2020年10月31日
エンゲージメント率：25.0%
リーチ：28
エンゲージメント：7

議事内容：説明Ⅱ ●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）
 2 情報発信&プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

	Get Close to Rural Japan 公開日：2020年11月20日 エンゲージメント率：377.4% リーチ：31 エンゲージメント：117		So You Want to Try the Shikoku Pilgrimage? 公開日：2020年12月18日 エンゲージメント率：17.9% リーチ：39 エンゲージメント：7
	Enrich the Senses and Spirit with a Waterfall Meditation 公開日：2020年11月23日 エンゲージメント率：19.0% リーチ：63 エンゲージメント：12		These Three Hearty and Tasty Noodle Dishes 公開日：2020年12月25日 エンゲージメント率：4.2% リーチ：1933 エンゲージメント：82
	Take a Relaxing Stroll Through Tokushima City's 公開日：2020年11月24日 エンゲージメント率：20.0% リーチ：30 エンゲージメント：6		A Day of Family Fun at Asutamu Land 公開日：2021年1月1日 エンゲージメント率：17.9% リーチ：39 エンゲージメント：7
	Dive into Japanese History at Tokushima Castle Museum 公開日：2020年11月30日 エンゲージメント率：13.5% リーチ：37 エンゲージメント：5		Discover Traditional Arts Made by Tokushima's 公開日：2021年1月8日 エンゲージメント率：5.3% リーチ：38 エンゲージメント：2
	Three Legendary East Tokushima Temples 公開日：2020年12月17日 エンゲージメント率：10.6% リーチ：47 エンゲージメント：5		Japanese Sweets You Will Only Find in Tokushima 公開日：2021年1月20日 エンゲージメント率：2.9% リーチ：1782 エンゲージメント：52

27 Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ ●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）
 2 情報発信&プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

	Nightlife in East Tokushima is a Special Experience 公開日：2021年1月22日 エンゲージメント率：10.3% リーチ：39 エンゲージメント：4		Tokushima's Native Sugar that has Chefs 公開日：2021年2月26日 エンゲージメント率：13.3% リーチ：30 エンゲージメント：4
	Tokushima's Native Fruit: Sudach 公開日：2021年12月9日 エンゲージメント率：10.3% リーチ：39 エンゲージメント：4		Commemorates a Historic Relationship 公開日：2021年3月9日 エンゲージメント率：9.1% リーチ：33 エンゲージメント：3
	Tokushima's Sweet, Delectable Citrus Fruit 公開日：2021年2月5日 エンゲージメント率：2.9% リーチ：1714 エンゲージメント：57		See Picasso and Other Masters 公開日：2021年3月15日 エンゲージメント率：8.0% リーチ：25 エンゲージメント：2
	Local Japanese Dining at its Best 公開日：2021年2月12日 エンゲージメント率：12.0% リーチ：25 エンゲージメント：3		East Tokushima's Artistic Pride 公開日：2021年3月16日 エンゲージメント率：6.6% リーチ：30 エンゲージメント：2
	Good Design Meets Sustainable Future 公開日：2021年2月22日 エンゲージメント率：12.1% リーチ：33 エンゲージメント：4		Tokushima's Natural Wonders in All Four Seasons 公開日：2021年3月19日 エンゲージメント率：16.0% リーチ：25 エンゲージメント：4

28 Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.



b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

2 情報発信&プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）



■7月の投稿

No.	投稿日	取材日	テーマ	タイプ	市町村	内容	インプレッション	エンゲージメント合計	エンゲージメント率
1	7/22	7/22	善入寺島のひまわり		吉野川市・阿波市	善入寺島のひまわり・潜水橋（川島潜水橋）	601	156	26.0%
2	7/23	7/16	徳米産		徳島市	米国出身のマーティンさんへの取材と徳米産公演の紹介	551	132	24.0%
3	7/24	7/16	Watanabe's		板野町	新しいカタチの藍	581	124	21.3%
4	7/25	7/21	水神の滝		吉野川市	映画眉山のロケ地、水神の滝	504	116	23.0%
5	7/26	7/21	道のころがし		吉野川市	藤井寺から始まる道のころがし	400	103	25.8%
6	7/27	7/23	立岩神社		神山町	日本の神話は徳島が舞台だった？	494	116	23.5%
7	7/28	7/16	名勝旧徳島城表御殿庭園		徳島市	隠れた名勝	410	113	27.6%
8	7/30	7/17	観潮船		鳴門市	観潮船の魅力	1,025	131	12.8%
9	7/31	7/22	民宿あわらくや		吉野川市	とくしま応援割	627	106	16.9%



b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

2 情報発信&プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）



■8月の投稿

No.	投稿日	取材日	テーマ	タイプ	市町村	内容	インプレッション	エンゲージメント合計	エンゲージメント率
1	8/16	8/15	サンビア		徳島市	徳島の隠れた美術館	545	117	21.5%
2	8/20	8/7	月ヶ谷温泉		上勝町	勝浦川の眺望を堪能	447	106	23.7%
3	8/22	8/22	恐竜の化石発掘の町		勝浦町	勝浦川の眺望を堪能	428	87	20.3%
4	8/23	8/21	雨乞の滝		神山町	涼を求めて雨乞の滝へ	526	111	21.1%
5	8/25	8/24	坂本八幡神社		勝浦町	恐竜スタンプ付き、御朱印登場	606	106	17.5%
6	8/30	8/24	立江寺		小松島市	天井絵	597	107	17.9%
7									
8									

議事内容：説明Ⅱ ●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）
2 情報発信&プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

■9月の投稿

No.	投稿日	取材日	テーマ	タイプ	市町村	内容	インプレッション	エンゲージメント合計	エンゲージメント率
1	9/1	8/30	阿波市のぶどう	写真	阿波市	ぶどう狩り	730	117	16.0%
2	9/5	8/24	みはらしの丘	写真	小松島市	あいさい広場	503	100	19.9%
3	9/9	8/23	星の岩屋	写真	勝浦町	星の岩屋と仏陀石	615	117	19.0%
4	9/10	9/9	美しいバー	写真	徳島市	KO20s Barの美味しいカクテル	541	111	20.5%
5	9/14	9/10	熊谷寺	写真	阿波市	熊谷寺の仁王門	624	109	17.5%
6	9/15	9/15	ろうそく夜	写真	鳴門市	寺の境内にある可愛いカフェ	2,465	159	6.5%
7	9/21	9/16	手打ちそばまこ	写真	石井町	本格日本そばの店	841	130	15.5%
8	9/23	9/16	童学寺	写真	石井町	独特の雰囲気があるお寺	621	121	19.5%
9	9/24	9/16	陶芸工房 陶楽	写真	石井町	森の中の陶芸工房	637	125	19.6%
10	9/26	9/26	椋原の棚田	写真	上勝町	椋原の棚田のハゼ掛けと彼岸花	804	141	17.5%
11	9/27	9/25	ナルトトランクス	写真	鳴門市	最高級サーフトランクス	1,049	164	15.6%

31 Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ ●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）
2 情報発信&プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

■10月の投稿

No.	投稿日	取材日	テーマ	タイプ	市町村	内容	インプレッション	エンゲージメント合計	エンゲージメント率
1	10/7	9/25	和田乃屋	写真	徳島市	愛されて400年	702	143	20.4%
2	10/12	9/26	神山ビール	写真	神山市	個性派クラフトビール	806	128	15.9%
3	10/19	10/18	佐古配水塔	写真	徳島市	有形文化財の旧ポンプ塔	576	118	20.5%
4	10/20	10/19	北島水辺交流プラザ	写真	北島町	バス釣りのメッカ	619	156	25.2%
5	10/23	10/23	藍の寝せ込みと切り返し	写真	坂野町	藍染のすくも作り	449	105	23.4%
6	10/27	10/27	鳴門徳島自転車道	写真	川内・松茂町	鳴門・徳島自転車道	453	122	26.9%
7	10/29	10/29	藍住町バラ園	写真	藍住町	バラ園	475	114	24.0%
8	10/30	10/30	鳴門蔵散歩	写真	鳴門市	鳴門鯛・福寿醤油	491	127	25.9%

32 Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ ●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）
2 情報発信&プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

■11月の投稿

No.	投稿日	取材日	テーマ	タイプ	市町村	内容	インプレッション	エンゲージメント合計	エンゲージメント率
1	11/10	11/10	矢武八幡神社のイチョウ	写真	板野町	イチョウの木	506	127	25.1%
2	11/15	11/15	善入寺島のコスモス	写真	阿波市・吉野川市	コスモス満開	485	126	26.0%
3	11/18	11/18	徳島県庁	写真	徳島市	県庁の紅葉	504	115	22.8%
4	11/19	11/19	大麻比古神社	写真	鳴門市	大麻比古神社のみみじ	531	117	22.0%
5	11/23	11/23	藍染切り返し	動画	上板町	藍染切り返し（映像）	513	106	20.7%
6	11/25	11/25	丈六寺の紅葉	写真	徳島市	丈六寺のみみじの紅葉	623	115	18.5%
7	11/28	11/28	如意輪寺	写真	徳島市	如意輪寺の紅葉	552	126	22.8%
8	11/29	11/29	とくしまマルシェ	写真	徳島市	とくしまマルシェ	521	116	22.3%
9	11/30	10/24	松葉庵	写真	神山町	神山の割烹料理	484	115	23.8%

33 Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ ●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）
2 情報発信&プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

■12月の投稿

No.	投稿日	取材日	テーマ	タイプ	市町村	内容	インプレッション	エンゲージメント合計	エンゲージメント率
1	12/15	12/14	貯蔵みかん	写真	勝浦町	坂本の貯蔵みかん	474	125	26.4%
2	12/16	12/16	遊山箱	写真	全体	徳島に伝わる遊山箱	473	106	22.4%
3	12/20	12/20	古川の渡し	写真	吉野川流域	吉野川にまつわる歴史	448	109	24.3%
4	12/22	12/22	福寿醤油	写真	鳴門市	福寿醤油の伝統製法	458	112	24.5%
5	12/23	12/23	旗山	写真	小松島市	義経伝説	398	92	23.1%
6	12/24	12/24	カナディアンコーヒーハウス	写真	松茂町	老舗の喫茶店	570	149	26.1%
7	12/30	12/29	阿波市 金時豚	写真	阿波市	金時豚カレー	503	111	22.1%
8									

34 Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ			●イーストとくしま観光推進機構の取組について						
b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）									
2 情報発信&プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）									
■1月の投稿									
No.	投稿日	取材日	テーマ	タイプ	市町村	内容	インプレッション	エンゲージメント合計	エンゲージメント率
1	1/14	1/13	 蜂須賀ブレンド	☑	徳島市	TOKUSHIMA COFFEE WORKS 最後の殿様「蜂須賀茂館」をイメージして作ったコーヒー	540	133	24.6%
2	1/17	1/17	 ちらし寿司	☑	小松島市	みどり旅館のちらし寿司	540	121	22.4%
3	1/22	1/22	 阿波おどり未来へつなぐプロジェクト	☑	徳島市	LED徳島城	689	147	21.3%
4	1/24	1/20	 隠れ家カフェの元祖徳島バーガー	☑	小松島市	こはくの天使	516	111	21.5%
5	1/25	1/24	 古民家カフェ	☑	石井町	Cafeオリジン	548	127	23.2%
6	1/26	1/24	 徳島のうどん	☑	阿波市	御所のたらいうどん	590	148	25.1%
7	1/28		 30年愛されるチーズフレ	☑	勝浦町	菓子工房 Maeno	612	152	24.8%
8									

議事内容：説明Ⅱ			●イーストとくしま観光推進機構の取組について						
b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）									
2 情報発信&プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）									
■2月の投稿									
No.	投稿日	取材日	テーマ	タイプ	市町村	内容	インプレッション	エンゲージメント合計	エンゲージメント率
1	2/12	2/11	 950年の巨樹	☑	吉野川市	壇の大クス	425	115	27.1%
2	2/22	2/22	 期間限定スイーツメニュー	☑	鳴門市	フレンチモンスター瀬戸内フードアート	565	144	25.5%
3	2/23	2/23	 藩園六十八景阿波北泊小嶋門	☑	鳴門市	二代目歌川広重が浮世絵に描いた景色の陶板	545	150	27.5%
4	2/28	2/27	 蜂須賀様	☑	鳴門市	道の駅第九の里	497	143	28.8%
5									
6									
7									

議事内容：説明Ⅱ ●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）
2 情報発信&プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

■3月の投稿

No.	投稿日	取材日	テーマ	タイプ	市町村	内容	インプレッション	エンゲージメント合計	エンゲージメント率
1	3/5	3/4	 あいきさいキッチンリニューアル	 小松島市	「みはらしの丘 あいきさい広場」にある「あいきさいキッチン」	555	143	25.8%	
2	3/10	3/5	 いちごフェア	 徳島市	やまなみ咖啡店 いちごフェア	466	157	33.7%	
3	3/16	3/15	 国の天然記念物「阿波の土柱」	 鳴門市	世界に3箇所しかない奇橋	475	123	25.9%	
4	3/17	3/7	 ディーゼル列車が通るカフェ	 小松島市	ロゼッタカフェカンパニー	475	132	27.8%	
5	3/18	3/18	 江田の菜の花	 神山町	棚田に今年も菜の花が咲き始めました	471	143	30.4%	
7	3/19	3/18	 金長神社	 小松島市	スタジオジブリ「平成狸合戦ぽんぽこ」の舞台	429	138	32.2%	
6	3/20	3/18	 香にんじん	 藍住町	徳島県の香にんじんは生産量日本一	433	121	27.9%	

37 Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ ●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）
2 情報発信&プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

■3月の投稿

投稿日	取材日	テーマ	タイプ	市町村	内容	インプレッション	エンゲージメント合計	エンゲージメント率
3/23	3/23	 佐那河内の枝垂れ桜	 佐那河内村	総合運動公園の枝垂れ桜	415	110	26.5%	
3/24	3/24	 森本院の桜	 石井町	森本院の桜が満開	459	130	28.3%	
3/25	3/25	 夢藍の苗	 吉野川周辺	ずくもづくりの第一歩	377	98	26.0%	
3/25	3/25	 吉野川堤防の菜の花	 小松島市	土手沿いの菜の花が満開	397	110	27.7%	
3/26	3/26	 西部公園	 徳島市	徳島市と吉野川を見下ろすお花見スポット				
3/27	3/27	 花見山	 鳴門市	450本のしだれ桜が満開				
3/28	3/28	 弁天山	 徳島市	日本一低い山は徳島にあり				
3/29	3/29	 Ringoya	 鳴門市	鳴門のお花屋さん				

38 Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ ●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）
2 情報発信&プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

■3月の投稿

投稿日	取材日	テーマ	タイプ	市町村	内容	インプレッション	エンゲージメント合計	エンゲージメント率
3/29	3/29	 立江の選路道		小松島市	選路道に菜の花が満開			
3/30	3/30	 徳島城公園		徳島市	桜のライトアップ			
3/29	3/29	 川添フルーツ		鳴門市	国産無添加シロップ			
3/31	3/31	 府能隧道（ふのうずいどう）		佐那河内村	佐那河内と神山をつなぐ現役の隧道			

39 Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ ●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）
2 情報発信&プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

■7月の投稿

投稿日	取材日	テーマ	タイプ	市町村	内容	インプレッション	エンゲージメント合計	エンゲージメント率
7/22	7/22	 善入寺島のひまわり		吉野川市・阿波市	善入寺島のひまわり・潜水橋（川島潜水橋）	839	102	12.2%
7/23	7/16	 徳米産		徳島市	米国出身のマーティンさんへの取材と徳米産公演の紹介	354	12	3.4%
7/24	7/16	 Watanabe's		板野町	新しいカタチの藍	366	9	2.5%
7/25	7/21	 水神の滝		吉野川市	映画眉山のロケ地、水神の滝	420	10	2.4%
7/26	7/21	 選路ころがし		吉野川市	藤井寺から始まる選路ころがし	333	6	1.8%
7/27	7/23	 立岩神社		神山町	日本の神話は徳島が舞台だった？	686	14	2.0%
7/28	7/16	 名勝旧徳島城表御殿庭園		徳島市	隠れた名勝	832	35	4.2%
7/30	7/17	 観潮船		鳴門市	観潮船の魅力	417	4	1.0%
7/31	7/22	 民宿あわらくや		吉野川市	とくしま応援割	469	20	4.3%

40 Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ ●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）
2 情報発信&プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

■8月の投稿

投稿日	取材日	テーマ	タイプ	市町村	内容	リーチ総計	エンゲージメント合計	エンゲージメント率
8/8	8/7	 山犬嶽		上勝町	山犬嶽の苔	349	15	4.3%
8/16	8/15	 サンビア		徳島市	徳島の隠れた美術館	311	14	4.5%
8/20	8/7	 月ヶ谷温泉		上勝町	ファミリー宿泊プラン	354	7	2.0%
8/22	8/22	 恐竜化石発掘の町		勝浦町	恐竜オブジェ登場・恐竜体験イベント	290	3	1.0%
8/23	8/21	 雨乞の滝		神山町	涼を求めて雨乞の滝へ	379	12	2.0%
8/25	8/24	 坂本八幡神社		勝浦町	恐竜スタンプ付き、御朱印登場	646	13	2.0%
8/30	8/24	 立江寺		小松島市	天井絵	409	9	2.2%

41 Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ ●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）
2 情報発信&プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

■9月の投稿

投稿日	取材日	テーマ	タイプ	市町村	内容	リーチ総計	エンゲージメント合計	エンゲージメント率
9/1	8/30	 阿波市のぶどう		阿波市	ぶどう狩り	596	20	3.4%
9/5	8/24	 みはらしの丘		小松島市	あいきい広場	621	50	8.1%
9/9	8/23	 星の岩屋		勝浦町	星の岩屋と仏陀石	965	51	5.3%
9/10	9/9	 美しいバー		徳島市	KOZO's Barの美味しいカクテル	438	18	4.1%
9/14	9/10	 熊谷寺		阿波市	熊谷寺の仁王門	719	16	2.2%
9/15	9/15	 ろうそく夜		鳴門市	寺の境内にある可愛いカフェ	766	94	12.3%
9/21	9/16	 手打ちそばまこ		石井町	本格日本そばの店	423	23	5.4%
9/23	9/16	 堂学寺		石井町	独特の雰囲気があるお寺	1,068	67	6.3%
9/24	9/16	 陶芸工房 蒔室		石井町	森の中の陶芸工房	705	44	6.2%
9/26	9/26	 程原の棚田		上勝町	程原の棚田のハゼ掛けと彼岸花	1,152	96	8.3%
9/27	9/25	 ナルトトランクス		鳴門市	最高級サフトランクス	1,232	53	4.3%

42 Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ ●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）
2 情報発信&プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

■10月の投稿

投稿日	取材日	テーマ	タイプ	市町村	内容	リーチ総計	エンゲージメント合計	エンゲージメント率
10/7	9/25	和田乃屋	■	徳島市	愛されて400年	2,995	227	7.6%
10/12	9/26	神山ビール	■	神山市	個性派クラフトビール	875	38	4.3%
10/19	10/18	佐古配水場	■	徳島市	有形文化財の旧ポンプ場	819	40	4.9%
10/20	10/19	北島水辺交流プラザ	■	北島町	バス釣りのメッカ	2,125	147	6.9%
10/23	10/23	藍の寝せ込みと切り返し	■	板野町	藍染のすくも作り	938	40	4.3%
10/27	10/27	鳴門徳島自転車道	■	川内・松茂町	鳴門・徳島自転車道	678	36	5.3%
10/29	10/29	藍住町バラ園	■	藍住町	バラ園	1,859	48	2.6%
10/30	10/30	鳴門蕨放歩	■	鳴門市	鳴門蕨・福寿醤油	2,136	134	6.3%

43 Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ ●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）
2 情報発信&プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

■11月の投稿

投稿日	取材日	テーマ	タイプ	市町村	内容	リーチ総計	エンゲージメント合計	エンゲージメント率
11/10	11/10	矢武八幡神社のイチョウ	■	板野町	イチョウの木	967	79	8.2%
11/15	11/15	善入寺島のコスモス	■	阿波市・吉野川市	コスモス満開	2,841	182	6.4%
11/18	11/18	徳島県庁	■	徳島市	県庁の紅葉	1,418	92	6.5%
11/19	11/19	大原比古神社	■	鳴門市	大原比古神社のもみじ	1,222	51	4.2%
11/23	11/23	藍染切り返し	■	上板町	藍染切り返し（映像）	465	19	4.1%
11/25	11/25	丈六寺の紅葉	■	徳島市	丈六寺のもみじの紅葉	583	35	6.0%
11/28	11/28	如意輪寺	■	徳島市	如意輪寺の紅葉	525	15	2.9%
11/29	11/29	とくしまマルシェ	■	徳島市	とくしまマルシェ	3,516	120	3.4%
11/30	10/24	松葉庵	■	神山市	神山の割烹料理	590	51	8.6%

44 Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ ●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）
 2 情報発信&プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

■12月の投稿

投稿日	取材日	テーマ	タイプ	市町村	内容	リーチ総計	エンゲージメント合計	エンゲージメント率
12/15	12/14	 貯蔵みかん		勝浦町	坂本の貯蔵みかん	916	53	5.8%
12/16	12/16	 遊山箱		全体	徳島に伝わる遊山箱	826	63	7.6%
12/20	12/20	 吉川の渡し		吉野川流域	吉野川にまつわる歴史	518	17	3.3%
12/22	12/22	 福寿醤油		鳴門市	福寿醤油の伝統製法	4,249	123	2.9%
12/23	12/23	 旗山		小松島市	義経伝説	1,387	34	2.5%
12/24	12/24	 カナディアンコーヒーハウス		松茂町	老舗の喫茶店	2,566	397	15.5%
12/30	12/29	 阿波市金時豚		阿波市	金時豚カレー	621	45	7.2%

45 Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ ●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）
 2 情報発信&プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

■1月の投稿

投稿日	取材日	テーマ	タイプ	市町村	内容	リーチ総計	エンゲージメント合計	エンゲージメント率
1/14	1/13	 蜂須賀ブレンド		徳島市	TOKUSHIMA COFFEE WORKS 最後の殿様「蜂須賀茂継」をイメージして作ったコーヒー	1,095	61	5.6%
1/17	1/17	 ちらし寿司		小松島市	みどり旅館のちらし寿司	830	69	8.3%
1/22	1/22	 阿波おどり未来へつなぐプロジェクト		徳島市	LED徳島城	33,462	2663	8.0%
1/24	1/20	 隠れ家カフェの元祖徳島バーガー		小松島市	こはくの天使	809	65	8.0%
1/25	1/24	 古民家カフェ		石井町	Cafeオリジン	1,724	174	10.1%
1/26	1/24	 徳島のうどん		阿波市	御所のたらうどん	6,026	311	5.2%
1/28	1/28	 30年愛されるチーズスフレ		勝浦町	菓子工房 Maeno	745	66	8.9%

46 Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ		●イーストとくしま観光推進機構の取組について						
b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）		2 情報発信&プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）						
■2月の投稿								
投稿日	取材日	テーマ	タイプ	市町村	内容	リーチ総計	エンゲージメント	エンゲージメント率
2/12	2/11	 950年の巨樹	■	吉野川市	壇の犬クス	862	38	4.4%
2/22	2/22	 期間限定スイーツメニュー	■	鳴門市	フレンチモンスター 瀬戸内フードアート	3,513	346	9.8%
2/23	2/23	 諸國六十八景阿波北泊小嶋門	■	鳴門市	二代目歌川広重が浮世絵に描いた景色の陶板	1,660	178	10.7%
2/28	2/27	 蜂須賀様	■	鳴門市	道の駅第九の里	2,741	169	6.2%

議事内容：説明Ⅱ		●イーストとくしま観光推進機構の取組について						
b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）		2 情報発信&プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）						
■3月の投稿								
投稿日	取材日	テーマ	タイプ	市町村	内容	リーチ総計	エンゲージメント	エンゲージメント率
3/5	3/4	 あいさいキッチンリニューアル	■	小松島市	「みはらしの丘 あいさい広場」にある「あいさいキッチン」	2,187	276	12.6%
3/10	3/5	 いちごフェア	■	徳島市	やまなみ珈琲店 いちごフェア	840	81	9.6%
3/16	3/15	 国の天然記念物「阿波の土柱」	■	鳴門市	世界に3箇所しかない奇蹟	1,226	136	11.1%
3/17	3/7	 ディーゼル列車が通るカフェ	■	小松島市	ロゼッタカフェカンパニー	543	73	13.4%
3/18	3/18	 江田の菜の花	■	神山町	棚田に今年も菜の花が咲き始めました	2,927	239	8.2%
3/19	3/18	 金長神社	■	小松島市	スタジオジブリ「平成狸合戦ぽんぽこ」の舞台	5,110	327	6.4%
3/20	3/18	 春にんじん	■	藍住町	徳島県の春にんじんは生産量日本一	3,482	245	7.0%

議事内容：説明Ⅱ ●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）
2 情報発信&プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

■3月の投稿

投稿日	取材日	テーマ	タイプ	市町村	内容	リーチ総計	エンゲージメント合計	エンゲージメント率
3/23	3/23	 佐那河内の枝垂れ桜		佐那河内村	総合運動公園の枝垂れ桜	2,858	181	6.3%
3/24	3/24	 森本院の桜		石井町	森本院の桜が満開	5,000	166	3.3%
3/25	3/25	 夢藍の苗		吉野川周辺	ずくもづくりの第一歩	1,181	63	5.3%
3/25	3/25	 吉野川堤防の菜の花		小松島市	土手沿いの菜の花が満開	3,455	195	5.6%
3/26	3/26	 西部公園		徳島市	徳島市と吉野川を見下ろすお花見スポット			
3/27	3/27	 花見山		鳴門市	450本のしだれ桜が満開			
3/28	3/28	 弁天山		徳島市	日本一低い山は徳島にあり			
3/29	3/29	 Ringoya		鳴門市	鳴門のお花屋さん			

49 Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ ●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）
2 情報発信&プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

■3月の投稿

投稿日	取材日	テーマ	タイプ	市町村	内容	インプレッション	エンゲージメント合計	エンゲージメント率
3/29	3/29	 立江の選路道		小松島市	選路道に菜の花が満開			
3/30	3/30	 徳島城公園		徳島市	桜のライトアップ			
3/29	3/29	 川添フルーツ		鳴門市	国産無添加シロップ			
3/31	3/31	 宍能選路道 (ふのうずいどう)		佐那河内村	佐那河内と神山をつなぐ現役の選路道			

50 Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ ●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）
 2 情報発信＆プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

国内向け特集記事（No44~49）

FEATURE 43



**Watanabe's | 伝統を継承しつつ新しい型のおタ
手を創造する**

2021.6.22

→ 記事を読む

FEATURE 43



**切幡寺から藤井寺へ 四国のみちをゆるりと進む道
草履**

2021.6.22

→ 記事を読む

FEATURE 48



阿波の芸術「富佐」で伝統文化を守り伝える

2021.6.22

→ 記事を読む

FEATURE 41



美しい緑の世界 上野の蒼むす森に魅せられて

2021.6.22

→ 記事を読む

FEATURE 46



**お土産屋さんでは出会えない！小松島で食べら
れるローカルフードを求めて**

2021.6.22

→ 記事を読む

FEATURE 49



**暮づくりで開かれた 阿波宮のふるさと石井町を訪
ねる**

2021.6.22

→ 記事を読む

51 Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ ●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）
 2 情報発信＆プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

国内向け特集記事（No50~55）

FEATURE 50



フィルムミュージアム-映画でまちづくり

2021.6.22

→ 記事を読む

FEATURE 51



ぶらっと徒歩で行く 鞆門大府造詣

2021.6.22

→ 記事を読む

FEATURE 52



**藍よしのがわトロッコ ～「さどめくめ」を
感じる列車の旅**

2021.6.22

→ 記事を読む

FEATURE 54



**神山の体目 100円バスで行く、週末ショートトリ
ップ**

2021.6.22

→ 記事を読む

FEATURE 54



徳島駅前 朝カフェから始まる一日

2021.6.22

→ 記事を読む

FEATURE 55



幻の菓実「ゆこう」がなる町

2021.6.22

→ 記事を読む

52 Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ ● **イーストとくしま観光推進機構の取組について**

b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）
2 情報発信＆プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

国内向け特集記事（No56~61）

 <p>釣り、BBQ、読書。それとも仕事？ 何でもありの漁釣り</p> <p>0506.11.24</p> <p>高門野中ノ海は、空が碧く水が澄みわたる美しい自然の宝庫です。釣り、BBQ、読書。それとも仕事？ 何でもありの漁釣り。...</p> <p>▶ 記事を見る</p>	 <p>観音の先に訪れる静寂 建当寺の滝行</p> <p>0506.11.24</p> <p>観音の先に訪れる静寂 建当寺の滝行。...</p> <p>▶ 記事を見る</p>	 <p>『田中家住宅』阿波の藍染人の隆盛を今に伝える</p> <p>0506.11.24</p> <p>『田中家住宅』阿波の藍染人の隆盛を今に伝える。...</p> <p>▶ 記事を見る</p>
 <p>船中でも気軽に体験 SUPで遊ぶ水都徳島</p> <p>0506.11.24</p> <p>船中でも気軽に体験 SUPで遊ぶ水都徳島。...</p> <p>▶ 記事を見る</p>	 <p>徳島の料理人による、特産品を使った「ご飯の聖」</p> <p>0506.11.24</p> <p>徳島の料理人による、特産品を使った「ご飯の聖」。...</p> <p>▶ 記事を見る</p>	 <p>オーセンティックバーの宝庫 徳島バーホッピング Vol.1</p> <p>0506.11.24</p> <p>オーセンティックバーの宝庫 徳島バーホッピング Vol.1。...</p> <p>▶ 記事を見る</p>

53 Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ ● **イーストとくしま観光推進機構の取組について**

b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）
2 情報発信＆プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

国内向け特集記事（No62~67）

 <p>海の幸あふれる小松島「ごまっしほみなと海鮮朝市」</p> <p>0506.11.26</p> <p>海の幸あふれる小松島「ごまっしほみなと海鮮朝市」。...</p> <p>▶ 記事を見る</p>	 <p>自然とともに 入とともに 聖山有機農業</p> <p>0506.11.26</p> <p>自然とともに 入とともに 聖山有機農業。...</p> <p>▶ 記事を見る</p>	 <p>オーセンティックバーの宝庫 徳島バーホッピング Vol.2</p> <p>0506.11.26</p> <p>オーセンティックバーの宝庫 徳島バーホッピング Vol.2。...</p> <p>▶ 記事を見る</p>
 <p>街からすぐ！いろいろなレベルで楽しめる 圓山トレッキングコース</p> <p>0506.11.24</p> <p>街からすぐ！いろいろなレベルで楽しめる 圓山トレッキングコース。...</p> <p>▶ 記事を見る</p>	 <p>高門野中ノ海 ぐるっど一周のんびり半日ドライブ</p> <p>0506.11.24</p> <p>高門野中ノ海 ぐるっど一周のんびり半日ドライブ。...</p> <p>▶ 記事を見る</p>	 <p>あいさいキッチンリニューアルオープン！小松島の美味しいがいっぱい！</p> <p>0506.11.24</p> <p>あいさいキッチンリニューアルオープン！小松島の美味しいがいっぱい！。...</p> <p>▶ 記事を見る</p>

54 Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.



b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

2 情報発信＆プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

国内向け特集記事（No68~73）



イーストとくしまが今面白い！ 藍染と手漉き和紙 体験、藍料理に絶景ホテルも

2021.1.17

→ 記事を読む



徳島東部の上勝町に注目！日本の原風景が残る 「秘境」でSDGs体験

2021.1.17

→ 記事を読む



スイーツを自分でアレンジ みんな大好き！いちご狩り

2021.1.17

→ 記事を読む



海の幸の宝右衛門！初心者でも楽しめる専門海味船 釣り

2021.1.11

→ 記事を読む



ウォーキングもお花見 散歩しながら楽しむお花見 ウォーク

2021.1.11

→ 記事を読む



春を満喫！お弁当と一緒に産直河内村半日旅行

2021.1.11

→ 記事を読む



b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

2 情報発信＆プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

海外向け特集記事（No1~6）



Watanabes: A New Generation of Indigo Dyers Keeping the Tradition Fresh

2020.7.31

→ Read More



Awa Ningyo Jonuri: How Tokushima is Keeping Japan's Traditional Art of Puppetry Alive

2020.7.31

→ Read More



Naruto Whirlpools: Get Up Close to These Swirling Natural Wonders

2020.8.8

→ Read More



Restaurant Shimada: What it's like to dine with Tokushima's last remaining geisha

2020.8.8

→ Read More



Awaodori Kaikan: Learn All About Tokushima's Famous Awa Odori Dance

2020.8.8

→ Read More



Spending a morning or day in Tokushima city? Here are five recommended things to do

2021.8.8

→ Read More

議事内容：説明Ⅱ ●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）
 2 情報発信&プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

海外向け特集記事（No7~12）



Explains 7
Detsuka Museum of Art: View the World's Greatest Masterpieces in One Place
2020.04

[Read More](#)



Explains 8
Chasing Waterfalls in East Tokushima: Explore Amagol, Jintsu, and Fudo Falls
2020.04

[Read More](#)



Explains 9
Horokei Ishi: The Story Behind this Mysterious Collection of Buddha Statues in the Forest
2020.07

[Read More](#)



Explains 10
Making Local Connections: 3 Places to Eat, Stay and Support Communities in East Tokushima
2021.07.15

[Read More](#)



Explains 11
Oasahiko Shrine: A Treasure Trove of Spiritual Sights
2020.09.09

[Read More](#)



Explains 12
Kakurinji: The 20th Temple on the Shokoku 88 Temple Pilgrimage
2021.08.09

[Read More](#)

57 Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ ●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）
 2 情報発信&プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

海外向け特集記事（No13~18）



Explains 13
Find Unique Souvenirs at Tokushima City's Sunday Markets
2020.02.12

[Read More](#)



Explains 14
In Tokushima, I found original sceneries of Japan. Explore this undiscovered timeless mountain village and find your own journey (Kamikatsu, Tokushima)
2020.02.12

[Read More](#)



Explains 15
East Tokushima's Legendary Craft Beers and Where to Find Them
2020.02.12

[Read More](#)



Explains 16
Start Your Day Right in Tokushima City
2020.02.26

[Read More](#)



Explains 17
Explore Hidden Gems in Naruto
2020.02.26

[Read More](#)



Explains 18
2 Days in Katsura and Kamikatsu: Get Close to Rural Japan
2021.11.22

[Read More](#)

58 Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ ●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）
 2 情報発信&プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

海外向け特集記事（No19~24）

Explore 19



Enrich the Senses and Spirit with a Waterfall Meditation at Konjiji

2020.11.24

[Read More](#)

Explore 20



Take a Relaxing Stroll Through Tokushima City's Teramachi Area

2020.11.25

[Read More](#)

Explore 21



Dive into Japanese History at Tokushima Castle Museum and Garden

2020.11.26

[Read More](#)

Explore 22



So You Want to Try the Shikoku Pilgrimage? Here's What You Need to Know

2020.11.28

[Read More](#)

Explore 23



Three Legendary East Tokushima Temples: Onzanji, Tatsueji and Dougakuji

2020.11.28

[Read More](#)

Explore 24



These Three Hearty and Tasty Noodle Dishes Will Warm Up Your Winter Tokushima Travels

2020.11.30

[Read More](#)

59 Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ ●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）
 2 情報発信&プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

海外向け特集記事（No25~30）

Explore 25



A Day of Family Fun at Asutamu Land

2020.12.20

[Read More](#)

Explore 26



Discover Traditional Arts Made by Tokushima's Local Craftsmen

2021.1.2

[Read More](#)

Explore 27



Japanese Sweets You Will Only Find in Tokushima

2021.1.20

[Read More](#)

Explore 28



Nightlife in East Tokushima is a Special Experience

2021.1.23

[Read More](#)

Explore 29



3 Ways to Enjoy Tokushima's Native Fruit: Sudachi

2021.1.24

[Read More](#)

Explore 30



Stocked Mikan: Tokushima's Sweet, Delectable Citrus Fruit

2021.1.25

[Read More](#)

60 Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ ●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）
 2 情報発信＆プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

海外向け特集記事（No31~36）

Explore 31



A Taste of Tokushima: Local Japanese Dining at its Best

2021.2.23

Read More

Explore 32



Wasabon: Tokushima's Native Sugar that has Chefs Smacking Their Lips

2021.2.23

Read More

Explore 33



Modern Crafts of East Tokushima: Good Design Meets Sustainable Future

2021.2.23

Read More

Explore 34



The Naruto German House Commemorates a Historic Relationship

2021.2.23

Read More

Explore 35




See Picasso and Other Masters at The Tokushima Modern Art Museum

2021.2.23

Read More

Explore 36



Otani Pottery: East Tokushima's Artistic Pride

2021.2.23

Read More

61 Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ ●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）
 2 情報発信＆プロモーション事業：(1) SNS情報発信等 ▶ 9,754.8千円（予算 9,760千円）

海外向け特集記事（No37~39）

Explore 37



Make the Most of Tokushima's Natural Wonders in All Four Seasons

Explore 38



The Race for 100% Zero Waste: Inside Kamikatsu's Zero Waste Center in Tokushima

Explore 39



Japan Travel: Tales from the Shikoku Pilgrimage in East Tokushima

LINEトラベル記事

LINEトラベル @LINEトラベル



イーストとくしまが今面白！藍染と手置き和紙体験、藍料畑に稲景ホテルも



徳島東部の上勝町に注目！日本の原風景が残る「秘境」でSDGs体験


62 Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ ●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

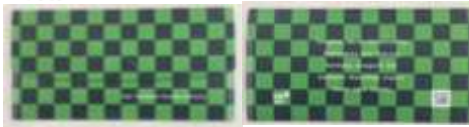
2 情報発信&プロモーション事業：
 (2) 募集型企画旅行支援事業 ▶ 100千円（予算 800千円）
 ● 2回の緊急事態宣言による影響により催行できたのは1件のみ。

会社名：山陽新聞旅行社
 ツアー名：芸術の秋とくしま日帰りの旅
 旅行先：徳島・鳴門
 催行日：2020年11月3日、14日
 参加者数：42名
 山陽新聞朝刊掲載
 ① 半5段1/2モノクロ 340,000部
 ② 半5段1/2カラー 340,000部



(3) HP維持管理費(固定費) ▶ 1,452千円（予算 1,452千円）

(4) PRツール作成 ▶ 212千円（予算 168千円）



63 Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.

議事内容：説明Ⅱ ●イーストとくしま観光推進機構の取組について

b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

3 徳島東部地域への誘客・送客等促進事業
 (1) 旅行商品造成のための営業活動 ▶ 276千円（予算 1,000千円）
 (2) 広告宣伝費ツール費用等 ▶ 0千円（予算 100千円）

●2020.6.25 募集型企画旅行支援事業募集開始 セールス開始：2020.7.6～）

目的：募集型企画旅行支援事業による徳島東部圏域の露出拡大と商品造成の促進

特に、徳島県近郊の新聞社系の旅行代理店等に対し、徳島東部圏域での宿泊を伴う旅行商品等の広告掲載料等に対して助成金を交付することにより、効果的な県外メディアでの露出を拡大し、徳島東部圏域の認知度向上、ツアー造成促進及び宿泊者の増加を図る。

○徳島県近郊の新聞社系旅行代理店へのセールスを特に強化

●2020年度商談会参加状況

① 令和2年11月10日（火） 四国DC観光商談会 観光PRブース・名刺交換会
 ② 令和2年11月30日（月） オール徳島観光商談会（オンライン） 県外旅行者に向けたプレゼン
 ③ 令和3年1月8日（金） ツーリズムEXPOオンライン商談会 県外旅行会社5社と面談
 ④ 令和3年3月17日（水） 四国オンライン観光商談会 県外旅行会社4社と面談

64 Copyright © East Tokushima Tourism Authority 2021 . All Right Reserved.



b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

広域連携による観光地域づくりの推進：(1)観光人材養成事業費 ▶69.9千円（予算860千円）

域内の宿泊事業者、体験観光事業者に向けて、7月22日からスタートする“Go Toキャンペーン”等に有効な、OTAへの掲載を始めとしたWeb戦略についてのセミナーを開催した。また希望者には、セミナーの動画をWebでも視聴可能なYouTubeでの限定配信も同時に実施した。



b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

広域連携による観光地域づくりの推進：(1)観光人材養成事業費 ▶69.9千円（予算860千円）

域内の宿泊事業者、体験観光事業者に向けて、7月22日からスタートする“Go Toキャンペーン”等に有効な、OTAへの掲載を始めとしたWeb戦略についてのセミナーを開催した。また希望者には、セミナーの動画をWebでも視聴可能なYouTubeでの限定配信も同時に実施した。

【第1回】
7月28日（火）
13:30～15:30
（13:00受付）

宿泊事業者向けセミナー
「宿泊の最新トレンドとオンラインを活用した販売戦略」

場所：ふれあい健康館 第2会議室

参加者数：18名





b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

広域連携による観光地域づくりの推進：(1)観光人材養成事業費 ▶ 69.9千円（予算 860千円）

域内の宿泊事業者、体験観光事業者に向けて、7月22日からスタートする“Go Toキャンペーン”等に有効な、OTAへの掲載を始めとしたWeb戦略についてのセミナーを開催した。また希望者には、セミナーの動画をWebでも視聴可能なYouTubeでの限定配信も同時に実施した。

【第2回】
8月4日（火）
13:30～15:30
(13:00受付)

体験型観光事業者向けセミナー
「魅力ある観光コンテンツのつくり方と情報発信方法」

場所：ふれあい健康館 第2会議室
参加者数：22名



b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

広域連携による観光地域づくりの推進：(1)観光人材養成事業費 ▶ 55.7千円（予算340千円）

観光による地域創生を目的とし、日本の観光業界のトップランナーを講師に迎え最先端の観光地域づくりの考え方や、先進地域の成功事例などを通じ、旅行者の多様な価値観を理解し、その価値観に基づいた新たな観光コンテンツやサービス等を造成する徳島地域経済を活性化する産業としての“観光”を担う人材育成・発掘を養成する講座。

徳島県観光協会のイーストとくしま観光推進機構

徳く観光地域づくりに
観光コーディネーター養成講座
in Zoom

各回定員4名

観光による地域創生を目的とし、日本の観光業界のトップランナーを講師に迎え最先端の観光地域づくりの考え方や、先進地域の成功事例などを通じ、旅行者の多様な価値観を理解し、その価値観に基づいた新たな観光コンテンツやサービス等を造成する徳島地域経済を活性化する産業としての“観光”を担う人材育成・発掘を養成する講座です。

受講無料

日程：令和2年【入塾時間1名90分】 11月期 10月19日（日）13:00～15:00 12月期 11月14日（日）13:00～15:00
1月期 12月12日（日）13:00～15:00 2月期 1月11日（日）13:00～15:00
3月期 2月8日（日）13:00～15:00 4月期 3月8日（日）13:00～15:00

【講師・講座内容については募集をご覧ください】

事務局 徳島県観光協会
〒770-0854 徳島市東区東町1-1-1
TEL: 087-827-2811 FAX: 087-827-2812
E-mail: info@east-tokushima.jp

【観光コーディネーター養成講座（令和2年度）募集要項表】

※要項にない項目は白の枠に記入してください。【2021年度開始11月期】

項目	内容	備考	備考
期別	11月期（10月19日） 12月期（11月14日）	12月期（12月12日） 1月期（1月11日）	2月期（2月8日） 3月期（3月8日）
期数	1期（10月19日） 2期（11月14日）	3期（12月12日） 4期（1月11日）	5期（2月8日） 6期（3月8日）
期別	11月期（10月19日） 12月期（11月14日）	12月期（12月12日） 1月期（1月11日）	2月期（2月8日） 3月期（3月8日）
期数	1期（10月19日） 2期（11月14日）	3期（12月12日） 4期（1月11日）	5期（2月8日） 6期（3月8日）
期別	11月期（10月19日） 12月期（11月14日）	12月期（12月12日） 1月期（1月11日）	2月期（2月8日） 3月期（3月8日）
期数	1期（10月19日） 2期（11月14日）	3期（12月12日） 4期（1月11日）	5期（2月8日） 6期（3月8日）
期別	11月期（10月19日） 12月期（11月14日）	12月期（12月12日） 1月期（1月11日）	2月期（2月8日） 3月期（3月8日）
期数	1期（10月19日） 2期（11月14日）	3期（12月12日） 4期（1月11日）	5期（2月8日） 6期（3月8日）

申込方法
TEL: 087-827-2811
E-mail: info@east-tokushima.jp

令和2年11月2日（月）

徳島大学との共催により、会場費及び配信費は無料。また、観光庁の専門家人材派遣事業を活用し、講師謝金及び交通費・宿泊費についても無料で開催。



b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

広域連携による観光地域づくりの推進：(1)観光人材養成事業費 ▶ 55.7千円（予算340千円）

第1回：11月9日 講師：株式会社Intheory 代表取締役 村木智裕 氏

実施内容：①当機構事業計画に対するの助言

②当機構関係者座談会

③養成講座「観光地域づくりにおける地方マインド向上のための施策」：約108名参加



発言概要

- ・関連事業者等がコロナ禍もあり、今までの自地域にもっている固定観念がそのまま現在のマインドに反映している。
- ・客観的（県外、海外）に、徳島がどう見えているか、みられているか。（地域の特徴等）
- ・地域のけん引役の誕生や、小さな成功を築いていくことが必要。



b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

広域連携による観光地域づくりの推進：(1)観光人材養成事業費 ▶ 55.7千円（予算340千円）

第2回：11月16日 講師：株式会社Feel Japan 代表取締役 藤田勝光 氏

実施内容：

①当機構関係者座談会

②養成講座「地域資源の価値を伝える」：約110名参加



発言概要

- ・大手の宿泊施設との差別化として、オーナー自らの発信や、小回りの効いたアプローチができる。実例として、オンライン宿泊など人間力を伝え、コロナ後に選んでもらえる宿となる準備をする等。
- ・自社だけでなく地域や、他団体等、連携しコンテンツや受入体制を構築する。



b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

広域連携による観光地域づくりの推進：(1)観光人材養成事業費 ▶ 55.7千円（予算340千円）

第3回：11月30日 講師：フードダイバーシティ株式会社 代表取締役 守護彰浩 氏

実施内容

- ①鳴門エリア(事業者、自治体等)座談会
- ②当機構関係者座談会
- ③養成講座「フードダイバーシティの実践による地域本来の魅力の伝え方」：約114名参加



発言概要

- ・フードダイバーシティ対応にあたって、まずは関連事業者に対する知識の向上。(かなりハードルが高いとの認識が多かったり、自分は関係ないという認識の欠如の改善)
- ・経営側、現場(料理人、製造者等)側で具体的にどのような対応をしていくか。
- ・1店舗だけで取り組むのではなく、地域で連携して取り組み成果を出すことを意識する。



b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

広域連携による観光地域づくりの推進：(1)観光人材養成事業費 ▶ 55.7千円（予算340千円）

第4回：12月7日 講師：JTTC.SWISS 代表 山田桂一郎 氏

実施内容

- ①コンテンツ視察
- ②当機構運営会議及び意見交換会
- ③養成講座「人が集まり続ける地方となる為の意識改革」：約117名参加



発言概要

- ・当機構の令和3年度事業計画に基づいたコンテンツ(阿波人形浄瑠璃・クルーズ船・眉山トレイル)を体験していたが、当地域にある資源の可視化についての助言。
- ・観光庁、四国運輸局、当機構内藤会長等と交え、地域マネジメント・取組・体制評価、現状課題、経済活動での観光の位置づけについての助言。



b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

広域連携による観光地域づくりの推進：(1)観光人材養成事業費 ▶ 55.7千円（予算340千円）

第5回 12月14日 講師：森トラスト・ホテルズ&リゾート株式会社 営業部長代理 小澤敏弘氏

実施内容

- ①鳴門市事業者訪問
- ②勝浦町観光案内ブース訪問
- ③養成講座「地方における目的地への導線の作り方」：約112名参加
- ④徳島市担当者座談会



発言概要

- ・事業者、自治体間での連携の重要性。
- ・世代での意識の差を埋めるための議論の場を設ける必要性。
- ・観光案内所の考え方について。(立地条件、業務内容、人材、現状の合理化等)、マネタイズの方法。
- ・地域連携を行い、互いの地域が送客しあえるような、関係性の構築。



b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

広域連携による観光地域づくりの推進：(1)観光人材養成事業費 ▶ 55.7千円（予算340千円）

第6回 12月21日 講師：近畿大学経営学部教授 高橋一夫氏

実施内容

- ①当機構事業計画に対する助言
- ②当機構関係者座談会
- ③養成講座「Withコロナ禍での観光振興施策」：約115名参加



発言概要

- ・インバウンドの価値は、日本人観光客と違う価値観を持ち出してくれる。・欧米と日本のDMOの違いについて。
- ・ブランドイメージをどう作っていくかの重要性、人の流れを変える街づくり。各市町村に観光施策が必要。
- ・各事業者でのプロモーション方法の違い。



b. 令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

広域連携による観光地域づくりの推進：(1) 観光人材養成事業費 ▶ 55.7千円（予算340千円）

令和2年度第1回協議会「イーストとくしま誘客ラボ」開催日 6月29日(月) 13:30~16:00

- 報告事項
 - ・令和2年度ワーキング・グループの方針について
 - ・4テーマ「食」「お土産」「藍」「お遍路」の事業化実現に向けた実施体制について
～各テーマ座長より説明～
 - 「食」：株式会社ホテルグランドパレス 代表取締役社長 岡本 真一郎 氏
 - 「お土産」：株式会社ハレルヤ 代表取締役副社長 市岡 沙織 氏
 - 「藍」：一般社団法人藍産業振興協会 専務理事 源部 昌秀 氏
 - 「お遍路」：鳴門観光興業株式会社 常務取締役 森下 麻実子 氏
- ・令和2年度事業進捗状況について
 - ①イーストとくしま観光推進機構W E Bプロモーション業務
 - ②とくしま再発見！「マイクロツーリズム」推進事業
- 基調講演
 - 講演：「新しいモビリティサービスによる街づくり」
 - 講師：株式会社電腦交通 代表取締役社長 近藤 洋祐 氏



b. 令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

広域連携による観光地域づくりの推進：(1) 観光人材養成事業費 ▶ 55.7千円（予算340千円）

令和2年度第2回協議会「イーストとくしま誘客ラボ」開催日 8月28日(金) 13:30~15:00

- 報告事項
 - ・協議会会長挨拶
 - ・今年度事業進捗状況について
 - ①マイクロツーリズム推進事業
 - ②近隣県旅行推進事業
 - ③SNS発信
 - ④必須KPI（2019年確定値）他
 - ・4テーマ「食」「お土産」「藍」「お遍路」事業化実現の取組状況について
～各テーマ座長より説明～
 - 「食」：株式会社ホテルグランドパレス 代表取締役社長 岡本 真一郎 氏
 - 「お土産」：株式会社ハレルヤ 代表取締役副社長 市岡 沙織 氏
 - 「藍」：有限会社本藍染矢野工場 代表 矢野 藍秀 氏
 - 「お遍路」：鳴門観光興業株式会社 常務取締役 森下 麻実子 氏





b. 令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

広域連携による観光地域づくりの推進：(1) 観光人材養成事業費 ▶ 55.7千円（予算340千円）

令和2年度第3回協議会「イーストとくしま誘客ラボ」開催日 12月25日(金) 13:30~16:00

●基調講演

演題：「四国全体の観光戦略、取組み」

講師：四国旅客鉄道株式会社 代表取締役会長

一般社団法人四国ツーリズム創造機構 代表理事

半井 真司 様

●報告事項

・令和2年度事業進捗状況について

・令和3年度事業計画について



b. 令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

広域連携による観光地域づくりの推進：(1) 観光人材養成事業費 ▶ 55.7千円（予算340千円）

令和2年度第4回協議会「イーストとくしま誘客ラボ」開催日 2021年2月17日(水) 13:30~16:00

●報告事項

・会長挨拶

・ワーキンググループ「食」「お土産」「藍」「お遍路」事業化実現の提言内容について
各テーマ座長より説明

「食」：株式会社ホテルグランドパレス 代表取締役社長 岡本 真一郎 氏

「お土産」：株式会社ハレルヤ 代表取締役副社長 市岡 沙織 氏

「藍」：有限会社本藍染矢野工場 代表 矢野 藍秀 氏

「お遍路」：鳴門観光興業株式会社 常務取締役 森下 麻実子 氏

※各テーマの説明後ごとに、会長、副会長、参加者から提言内容に対するの補完をいただき、機構側からの意見を述べさせていただきます。

・その他





b.令和2年度イーストとくしま観光推進機構事業内容（地方創生交付金部分）

広域連携による観光地域づくりの推進：(1)観光人材養成事業費 ▶55.7千円（予算340千円）

民間事業者が中心となって、「食」・「お土産」・「お遍路」・「藍」の4つのテーマでWGを開催し、機構に対しての“提言”を年間を通し、講師を招聘したり、様々な参加者からの意見を集約し取りまとめ2月の協議会で発表した。



食WG



お土産WG



お遍路WG



藍WG

「！」ぎっしり。
East Tokushima



イーストとくしま
観光推進機構
East Tokushima Tourism Authority