

令和4年度 第5回徳島市インターネットアンケート結果

調査テーマ	徳島市の広報事業について
調査期間	令和5年2月13日(月曜)～令和5年3月12日(日曜)
回答者数	615人

注記:割合(%)は複数選択の設問や小数点第2位以下四捨五入のため、割合の合計が100%にならない場合があります。

■ アンケート調査結果

あなたの性別を選択してください。

選択肢		回答数	割合
1	男性	220	35.8%
2	女性	382	62.1%
3	未選択	13	2.1%
合計		615	100.0%

あなたのご住所を選択してください。

選択肢		回答数	割合
1	徳島市内	595	96.7%
2	徳島市外(※徳島市内在勤・在学)	10	1.6%
3	未選択	10	1.6%
合計		615	100.0%

あなたのご職業を選択してください。

選択肢		回答数	割合
1	会社員	201	32.7%
2	自営・自由業(フリーランス)	56	9.1%
3	パート・アルバイト	103	16.7%
4	公務員	52	8.5%
5	学生	10	1.6%
6	専業主婦・主夫	86	14.0%
7	無職	72	11.7%
8	その他	21	3.4%
9	未選択	14	2.3%
合計		615	100.0%

あなたの年齢を選択してください。

選択肢		回答数	割合
1	15～19歳	0	0.0%
2	20歳代	28	4.6%
3	30歳代	87	14.1%
4	40歳代	137	22.3%
5	50歳代	172	28.0%
6	60歳代	121	19.7%
7	70歳代	61	9.9%
8	80歳代以上	9	1.5%
9	未選択	0	0.0%
合計		615	100.0%

問1 徳島市の行政情報を何から得ていますか。(複数選択可)

選択肢		回答数	割合
1	広報紙「広報とくしま」	336	54.6%
2	徳島市ホームページ	265	43.1%
3	ケーブルテレビ広報番組「徳島市NOW」(テレビトクシマ、国府町CATV)	52	8.5%
4	ラジオ広報番組「徳島市通信」(エフエム徳島、エフエムびざん)	28	4.6%
5	データ放送「徳島市からの行政情報」(テレビトクシマ)	26	4.2%
6	テレビCM(四国放送)	171	27.8%
7	Twitter徳島市公式アカウント	43	7.0%
8	LINE徳島市公式アカウント	255	41.5%
9	Facebook徳島市公式アカウント	15	2.4%
10	YouTube徳島市公式チャンネル	14	2.3%
11	その他	18	2.9%
合計		1223	—

問2 問1で「その他」と回答した人は、具体的な内容をお聞かせください。(回答対象者18人)

新聞
地元新聞
困った時にインターネットで【徳島市 ○○】等で検索している
内藤佐和子市長のTwitter
新聞ニュース(LINE)
Instagramでの告知等
ショッピングセンターなどの掲示板等

問3 徳島市のどのような行政情報に関心がありますか。(複数選択可)

選択肢		回答数	割合
1	徳島市の重要な政策や事業	340	55.3%
2	イベントや催しなど	390	63.4%
3	税金、ごみ、各種届出など暮らしに関すること	350	56.9%
4	健康や医療に関すること	287	46.7%
5	教育に関すること	117	19.0%
6	子育てに関すること	165	26.8%
7	地域活動や市民参加に関すること	106	17.2%
8	防災に関すること	213	34.6%
9	市の財政に関すること	134	21.8%
10	その他	8	1.3%
合計		2110	—

問4 問3で「その他」と回答した人は、具体的な内容をお聞かせください。(回答対象者8人)

職員採用試験に関することや徳島市議会に関すること
特に興味を引くようなことは一度もない
観光産業でのインバウンド誘致に伴う二次交通の整備について
コロナについて
障がい者関係、ジェンダーフリー関係、農業関係
職員さんの訪問者に対する態度やコメント
日本一道路が悪い。ここに永住したいと思うかな

問5 広報紙「広報とくしま」(毎月1日・15日発行、新聞折り込みまたは個別送付)をどの程度読んでいますか。

選択肢		回答数	割合
1	全ページ読む	154	25.0%
2	必要な記事だけ読む	209	34.0%
3	見出し程度は読む	49	8.0%
4	ほとんど読まない	41	6.7%
5	全く読まない	37	6.0%
6	知らない、届かない	118	19.2%
7	未選択	7	1.1%
合計		615	100.0%

問6 問5で「ほとんど読まない」「全く読まない」と回答した人について、理由を選択してください。(複数選択可、回答対象者78人)

選択肢		回答数	割合
1	役に立つ情報がない	9	11.5%
2	市の情報に関心がない	4	5.1%
3	読む時間がない	19	24.4%
4	他の方法で情報を得ている	26	33.3%
5	読みにくい	8	10.3%
6	その他	23	29.5%
合計		89	

問7 問6で「その他」と回答した人は、具体的な内容をお聞かせください。(回答対象者23人)

新聞をとってない。お店などいろんなところに置いてあったら読むかもしれない
家がないから
文書離れしてるので、SNSでも出してみたらいいかな
知りたいときはインターネットを使用
新聞折り込みについて入るのがわからないので、知らないうちに破棄されている
広報とくしまをそもそも見る機会がない
広報とくしまの存在を知らなかった
重要な施策や事業について、進捗状況や変更等があっても全く説明せず、どうでもいいような生活情報しか掲載されていないと思うため
新聞をとってないので、届かないから見たことがない。もっと身近な所があれば手に取り、見ると思う
今の徳島市は市長のゴリ推し感が半端ない。市民に情報を提供するのではなく市長のご機嫌とりでしかない。残念
お堅い感じで読みたいと思わせてくれる雰囲気じゃない。デザインが真面目。絶対読むべきという推しの内容をわかりやすくデザインしてほしい。もっと一般の情報誌を見習ってほしい
手に入らない

問8 「広報とくしま」では、今後どのような点を改善していけばよいかお聞かせください。(複数回答可)

選択肢		回答数	割合
1	今のままでよい	243	39.5%
2	ページ数を増やす	57	9.3%
3	レイアウト・デザインを見やすくする	162	26.3%
4	文字の大きさを大きくする	86	14.0%
5	発行回数を増やす	61	9.9%
6	その他	64	10.4%
合計		673	—

問9 問8で「その他」と回答した人は、具体的な内容をお聞かせください。(回答対象者64人)

発行回数を減らし発行回数を月1回にする。サイズをA4サイズにする。パンチ穴を開け、綴じられるようにする。広報とくしま専用のファイルを作る
まちのイベント情報やフォトコンテストなど募集情報、また徳島市以外の情報のコーナーも設けてほしい。博物館の歴史のコーナーは、とても興味深い。徳島市の各地の歴史、伝説、伝承などの掲載を希望
逆に読み手として聞くと、作り手側さんは今のままでよいと思われているのか
ゴミカレンダーと一緒にしてほしい
分かりやすくしてほしい
今の市長では改善の余地は無理だと思う
オンライン版で発行してほしい
広報誌の年間総経費を公表して意見を求めるべき。予算は使わなければならないと思っているのではないのか。市民の税金の無駄使いと、少しでも感じているなら即刻中止するべき。
LINEなど気軽に見れるSNSでも発信する
そのものの存在を知らなかった。新聞をとってないから届かないなら知らない人は多いかと
メールで読めるように
市内全世帯に届けるべき。市外から引っ越してきた人は、徳島市の施策を知る由がない。終了後に知ったキャンペーンが数多くある
重要と思われるテーマ(安全安心に関するもの～健康医療、防災等。家庭経済に関するもの～税金、医療費負担等)は、関心を引くようにさりげなく文字を大きくするとか、困り記事にしたらどうか
新聞を買えないから届かない
内藤市長の単なる自己PRと取れる記事をなくす。リコールの会に対する反論など、内藤市長が一方向的に主張する意見をなくす。税金を市長の利己的な自己正当化のために使用しないでほしい。
Twitter、YouTube、LINE等をもっと強化してほしい
1人暮らしで健康に不安を持って生活している人の相談や住宅に関する情報を教えてほしい
イベント内容の告知を増やしてほしい。書ききれない分は、QRコードでホームページに誘導。中心街以外のイベントも掲載してほしい
見逃してしまうので、新聞折り込みではなくて、LINEやEメールなどのプッシュ型配信を希望する
徳島市や周辺地区で採れる、旬の食材などの紹介してほしい
最近読んだことはないが、ウェブやスマホでいつでも観られたら読むようになると思う。お得な情報が多いと尚更見たくなると思う
見たことがないので改善点もない
拝見したいので、個別送付をお願いしたい
お金がかかるので必要ないネット配信やホームページで十分ではないか
もっと広報とくしまの存在を周知するようにする。知らない人が多いはず
リアルな情報はホームページに特化して、広域ごみ処理問題や阿波踊りなど重要な施策、事業について、包み隠さず広報してほしい
無駄にならない内容であってほしい
宣伝となるような保険のページは要らない
ポスティングで配ってほしい

トクシのイラストを増やしてほしい
市議員さんの学生の頃の趣味やエピソード
市民に情報発信してほしい
全年齢対象では魅力がない
ラインでリンクを貼って配信するなど紙媒体以外で手軽に読めるようにしてもらいたい
問題は広告宣伝ではない
そもそも新聞を取らない世帯が増えてきているのに、広報紙をこれ以上充実させるよりもっと若い世代に情報が届く様に発信するべき。困窮世帯向けの情報があっても、そんな世帯は新聞を取ることも難しいだろう
芸能人の話題とかよりも地元のニュースをもっと掲載してほしい
新聞を購読してない世帯にも配布してほしい
もっと多くの人に見てもらえるようインターネットを使ってみるといいと思う
他の方法で見ているため、改善点が何とも言えない
市長の顔写真を載せない
紙版と電子版を作成
一般市民からの貴重な情報を取り寄せる。税金の無駄遣いを止め、まったく必要のないホールの建設を今すぐ止める

問10 今後「広報とくしま」で特集してほしいテーマをお聞かせください。(複数選択可)

選択肢		回答数	割合
1	徳島市の歴史散策	165	26.8%
2	お出掛けスポット	422	68.6%
3	地場産品を使ったレシピ	217	35.3%
4	市民遺産	64	10.4%
5	市民活動の紹介	195	31.7%
6	その他	42	6.8%
合計		1105	-

問11 問10で「その他」と回答した人は、具体的な内容をお聞かせください。(回答対象者42人)

市長通信(市長の考え)。市民による随筆リレー。プレゼントクイズ。職員採用試験に関すること。図書館通信など図書館に関すること
防災に関することは、随時、掲載してほしい。季節ごとに、以前はこんなところで洪水があったなど、過去の教訓を活かしたような情報があれば有難い
県外の人「単身赴任者」が徳島市内のいい場所、いい店等を教えてほしい
市役所でこちらから聞かなければ教えてくれないことを率先して載せてほしい
徳島市の魅力を発信できるコンテンツの紹介
徳島で活躍している人を紹介してほしい
ゴミの分別のことなど(ゴミのお笑い芸人のツイッターみたいな)、子ども食堂の開催場所や日時、粗大ごみのジモティーのような情報

市民が利用できるイベントやサービスのお知らせをわかりやすく紹介してほしい
知識後見制度とか相続の法律が変わったこととか裁判員制度とか検察審査会制度とか身近な法律の特集みたいな内容高齢期に向かう世代への老後役に立つ知識(健康面や財テクなど)
医療体制やコンチプラン
市政の内容をもっとわかりやすく図とかイラストをか混ぜて解説するような内容のもの
グルメ、観光地情報
市長はあまり市民と対話をしないのなら、出来るだけ自身の考えを掲載してもらいたい。
市長からの発信。市政について、政策について、徳島市の将来についての発信がほしい
市役所の仕事や職員の頑張ってる内容を広報してほしい。産直市の紹介
政策、行政等も
最新の税務や法改正など、一般市民に必要なと思う改正内容を発信していただければ、より知識を得るので定期的に特集してほしい
子育てや税金
市長の公約であった重要施策に係る市民との対話の状況や結果など
市民が参加できるイベントや催し、講習会などがもっと盛りたくさんあればうれしい。
公園特集
補助金や徳島市民に役に立つ情報を
トクシニに関する事(漫画やコラボ企画)
市内の介護事業所の、様子概要などを、取り上げてほしい
新店舗情報、ランチ情報、習い事情報公園の紹介
徳島市の子育て施策や取り組みについて特集してほしい。また徳島市内の小中高校の特徴などをまとめた記事があれば読んでみたい
徳島駅前、東新町を活性化させるためにどうすればいいか、幅広く投稿を募ったり、街中で意見を聞いてきて掲載し、それに対して市のほうから回答するなどし、意見交換する場を広報紙に設ける。
市議会議員の仕事内容みたいなのが知りたい。ホームページに徳島市議会会議録がありますが、とても面白い。内容の濃い人、逆に薄い人(新聞がネタの人)もっと市民に知らせてほしい
当たり前の内容、当たり前のレイアウト、当たり前の古臭いやり方、を何としても市民の皆が楽しく読んで情報を得てもらって思う気持ちが表れるようなことをしてほしい。若い世代の人は新しさを求めている
読み物よりも、補助金やゴミの分別時の注意点など生活に直結した情報を多く載せた方が良いのでは。古紙回収に出してはいけない紙の種類など
徳島市民の健康への取り組み
市からの受けられる補助についてもっと知らせてほしい

問12 徳島市のテレビCM(四国放送で不定期)を見たことはありますか。

選択肢		回答数	割合
1	ある	294	47.8%
2	ない	302	49.1%
3	未選択	19	3.1%
合計		615	100.0%

問13 問12で「ある」と答えた人について、「テレビCM」は役に立ちましたか。(回答対象者294人)

選択肢		回答数	割合
1	役に立った	106	36.1%
2	役に立たなかった	22	7.5%
3	どちらともいえない	162	55.1%
4	未選択	4	1.4%
合計		294	100.0%

問14 ケーブルテレビ(テレビトクシマまたは国府町CATV)の広報番組「徳島市NOW」を見たことはありますか。

選択肢		回答数	割合
1	よく見る	12	2.0%
2	ときどき見る	149	24.2%
3	ほとんど見たことがない	169	27.5%
4	全く見たことがない	142	23.1%
5	知らない、ケーブルテレビに加入していない	128	20.8%
6	未選択	15	2.4%
合計		615	100.0%

問15 問14で「よく見る」「ときどき見る」と答えた人について、「徳島市NOW」は役に立ちましたか。(回答対象者161人)

選択肢		回答数	割合
1	役に立った	77	47.8%
2	役に立たなかった	6	3.7%
3	どちらともいえない	69	42.9%
4	未選択	9	5.6%
合計		161	100.0%

問16 ラジオ広報番組「徳島市通信」(エフエム徳島、エフエムびざん)を聞いたことはありますか。

選択肢		回答数	割合
1	よく聞く	16	2.6%
2	ときどき聞く	84	13.7%
3	ほとんど聞かない	119	19.3%
4	全く聞かない	197	32.0%
5	知らない	186	30.2%
6	未選択	13	2.1%
合計		615	100.0%

問17 問16で「よく聞く」「ときどき聞く」と回答した人は、「徳島市通信」は役に立ちましたか。(回答対象者100人)

選択肢		回答数	割合
1	役に立った	55	55.0%
2	役に立たなかった	9	9.0%
3	どちらともいえない	33	33.0%
4	未選択	3	3.0%
合計		100	100.0%

問18 データ放送「徳島市からの行政情報」(テレビクシマ)を見たことはありますか。

選択肢		回答数	割合
1	よく見る	12	2.0%
2	ときどき見る	73	11.9%
3	ほとんど見たことがない	135	22.0%
4	全く見たことがない	173	28.1%
5	知らない	197	32.0%
6	未選択	25	4.1%
合計		615	100.0%

問19 問18で「よく見る」「ときどき見る」と答えた人について、「徳島市からの行政情報」は役に立ちましたか。(回答対象者85人)

選択肢		回答数	割合
1	役に立った	49	57.6%
2	役に立たなかった	6	7.1%
3	どちらともいえない	29	34.1%
4	未選択	1	1.2%
合計		85	100.0%

問20 徳島市の広報事業について、ご意見をお聞かせください。(回答者139人)

毎月1日と15日発行の「広報とくしま」は、相当経費を要すると思うので、将来的には廃止でも良いのではないかと。広報紙の入手先が知りたい。
自分は新聞を未購読なので、購読世帯とは情報格差があるなど感じることが多い。「広報とくしま」は郵便で貰っている。Twitterなどで、もう少しリアルタイムの情報発信をしてくださると助かる
情報を集めるのが難しい(このアンケートで徳島市の公式LINEがあることを知りました)
介護・医療・福祉を提供している事業者情報を幅広く知りたいので情報発信してほしい
自分に関係の無いことも、紙媒体ならみるので分かりやすく続けてほしい
徳島市の魅力をもっと積極的にアピールしてほしい
市内在住の人はもとより、県外に向けての情報発信を考えていただきたい
youtubeで公開していたら見るかも
更なるネットでの広報活動の発信を！
インスタグラムや、Twitter、Facebookで情報を出してほしい。
TVでの放送をもっとして行った方が耳に残ると思う

あまり伝わってこない、感じる
市長のTwitterをフォローしているが、とてもいいと思っている
分かりやすく、見やすい紙面を希望する
この3年間、職員の方は大変な思いをしていると思いますが、頑張ってください(一部を除く)
手軽に情報を得られるように、分かりやすいものを発信してほしい。
徳島出身なのに徳島をアピールするすべを持ち合わせていないので、現在ではどんな取り組みや活動が熱いのかを知りたいです
徳島県内、他の自治体と比べ目玉に乏しいと思う。市民生活に直結するサービスを望む
私は知識は無いが、今の徳島市は良い方向に向かっていると思う
70代、80代の人でもスマホを使っている。若い世代だけではなく、高齢者にも優しい、わかりやすい広報をしていただければ嬉しい。できるだけカタカナを使わないとか、文字を大きくするとか。
広報とくしまを読みたい新聞をとっていないので見る事ができないが、紙ベースで送ってもらう方法はないか(希望者はその費用を負担するべきと思っている)
若い人は紙媒体での情報は見ない。SNSを利用して徳島を盛り上げてほしい。
事業と言えるまで「人、物、金」を掛ける必要があるのか、再考するべき。
ラジオは朝7時40分から8時までしかきかない。ラインは、短時間でちらっと見る程度。YouTubeは、勝手に流れてくるを見ている
2022年12月23日の寒波到来時、市内の交通網が終日マヒしたが、通行止めの情報や迂回路の案内等について行政は無関心であると感じた。適切な情報を即時発信する仕組みが非常に未熟
もっと市政が見えやすくわかりやすくなればいいと思う。市のインスタとかしているのをもっとアピールしたらいいと思う
広域ごみ処理施設整備計画は、出来るだけ近隣市町村と協力して行なうべきだ。全体的なコスト削減にもなると思うし、県庁所在都市としてリーダーシップを取る責任があると思う
補助金などの情報を多く出してほしい
四国放送テレビにて、広報してみる
LINEを登録して、以前より徳島県の情報を得ていると感じている
広報活動は、重んじられていないのが一般的ですが、実際は重要な職務と思います。有能な人材を配し、効果的な広報を適宜適切に推進して、市民生活を豊かで便利にしていきたい
地域のことを教えてくれるのはありがたい。新聞をとっていないので広報をいろんな所に置いてくれているのがありがたい
受け身というか、見ない人は知りませんという感じがする
あまり役に立っていない
広報とくしまは情報力多いが、もう少し見易いレイアウトだといいなと思う
他県から来た人も興味を持つような広報であってほしい
県とは異なる徳島市としての独立感、一体感が感じられたらと思う。それが広報事業と関係あるのかはわからないが、今たずねられたら思う
これから機会があれば、広告とかを見てみたいと思う。
内容は概ね良い。ただし、内藤市長が自分のPRの場として使うのはやめていただきたい。正月企画や、リコール市民団体に対する反論など、見苦しいと感じることも多々あった
徳島に住んでいながら知らないことがたくさんある。県外の人に徳島のことを知ってもらうためにも、徳島の良さを知れるような情報がほしい
50代、60代の人々の生活や身体への不安に対する情報何処に相談すれば良いか住宅に関する相談等を取り入れてほしい

市の一方的な情報だけでなく、市民のいろいろな意見も取り上げてほしい。楽しく役に立つ情報を増やしてほしい。
「広報とくしま」は、未だに徳島新聞を取っていない人は送ってもらえないと思っている人も多い。これは、徳島市の様々な情報を得る上で非常に不公平。市内の全世帯に配布するべきだと思う
市民講座が減って寂しくなり、広報とくしまをあまり読まなくなった
何をしているのか全くわからない
魅力的な内容芸術希望
テレビやラジオで発信していることを、あまり知らなかったのも、もっとSNSへの比重を増やした方が良いかと思う
市民すら知らない事が多いので、もう少し分かりやすく、市民に伝わりやすいように工夫した方がよい。外部から人を雇って、宣伝の仕方を学んだ方がよいと思う
あまり目にしないし、聞いていない気がする。街中に電光掲示板などで広報してもいいと思う
プル型のメディアだと目に触れる機会が少ない。若い世代も新聞をとっていない人が多いしテレビ(ケーブルテレビは特に)は見ない。自分もほとんどがストリーミングテレビが中心になっている。
テレビは時間帯があわないので、広報紙がベストと思う。
最近新聞を購入しない人が多い。今以上にSNSで配信することが望まれる。また、「広報とくしま」等を入手しやすくするために、大型ショッピングモールなどに置いておくなどのサービスが必要だと思う
市民すら知らない事が多いので、もう少し分かりやすく、市民に伝わりやすいように工夫した方がよい。外部から人を雇って、宣伝の仕方を学んだ方がよいと思う
発信に魅力をあまり感じない。読もうとするには見出しの文章力だと思う。どのような文句だと興味を持って読み始めてもらえるのか、試行錯誤をしながら試してみると良いと思う
報告が下手
早く内藤市長が辞め、新しい市長による広報事業に期待する
情報が見やすい方法で取り入れています、今よりもっと多くの情報手段を考えてほしい。
期待するものがない
どういった広報事業をしているか分からない
去年から読むようになった。よく考えられている印象を受けた
市長の顔写真が出すぎているように思う。選挙活動の一環か
広報誌が届くようにしてほしい。TVなどの媒体でしか知らないから
政策決定過程を広報するなど、とにかく行政の透明度を上げて市民が信頼できるような広報に努めてほしい
このアンケートで初めて知ったことが多く、驚いた。子どもができてから、ほとんどYouTubeしか見ないので、テレビから情報を得る機会は少ない
LINEをもっと活用した事業のお知らせをしてほしい。徳島市のホームページが見にくいので、LINEでもっと情報が取れるとありがたい
わかりやすく若い人にも興味持ってもらえるようにしてほしい
てくくのポイントになる行事を増やしてほしい
広報とくしまの充実
市長の活動や市議会また議員の活動を積極的に掲載してほしい
全体的にシンプルな感じ、素朴
yahooのホーム画面の如く 広報紙を斜め読みしている。現在楽しみにしているのが阿波牛ファミリーバーベキュー。コロナが治まり再開される時代も近くなった感じがしている
市の事業に対する意見や改善点を募集をして、その意見を審査、審議するシステムを構築してほしい

今は専業主婦でパートに出ようと考えているが交通手段が自転車しかない。近くの仕事を探してる最中。広報徳島でパート情報とか載せてほしい
LINE以外であまり見た事がないと思う
徳島市の金比羅神社の灯籠は日本一大きいと聞いたことがある(定かではないが)。徳島はアピールするのが上手くないと思うので、徳島市の素晴らしい所をまずは徳島市民に周知して貰うのが良いと思う
頑張ってもらいたい。徳島市民に色々とアピールして下さい。
広報は新聞の折り込みに入っているが、新聞を取っていない人など視覚障がいの方は情報が無いのでは。
ビーチクリーンについての協力依頼
広報に力を入れてる事は若い世代には届きにくいのかなといった印象。市長は若く綺麗なものでSNS、TikTokなど力をいれて街を紹介したり魅力を伝えるのもいいと思う
徳島駅から数百メートルに駅を作るようですが同じ路線で誰が利用するのか。東京でも無いのでは。駅までの道路の環境を整備したほうがコストダウン出来るのでは
色々な媒体を通じて活動をされていると思う。広報徳島は毎回楽しく読んでいます。参加できるイベントをよく見つけている
徳島市民が楽しめる。元気になるような広報内容を願う
期待も何もしていない。原市長、遠藤市長の時は広報見ても市民目線で面白い記事が沢山あったのに本当に残念
ラジオやテレビはよく利用するが、広報番組の存在は知らなかった。SNSで発信してもらう方が、ニュースに触れやすいと思った
あまりテレビも見ず、新聞もとっていないためなかなか馴染みがない
災害時の避難所でペット可の場所を公開してほしい
広報事業についてはまずこのアンケートの持って行き方が興味を引出しにくいと思う。もっと市民の興味をもたせるような質問、意見を探る方向にもっていけばよいと思う
とても良い感じ
正確に偏りのない市民の声を聞く
テレビ、新聞、ラジオはこの2年間観ても聴いてもない。情報が偏向報道すぎるのに気がきました。周りもそうゆう方が増えている
もっと市民側に立った広報をお願いしたい
相談窓口情報や役立つ情報をもっと増やしてほしい
徳島市のことで知らないことが多い。検索してもネットでは出てこない内容が多い。例えば、検索したら、どの課の何係に問い合わせるといいとか、教えてもらえたらありがたい
新聞をとっていないと、TVもいつているのかわからないのでみない。広報徳島を置く箇所を増やすといい
テレビでもっと広報してはどうか
税金の無駄遣いとしか思えない
徳島市のためにがんばって下さい
以前に市役所へ電話した時に、「広報にのせてます」と言われ、広報にのせれば全体に伝わると思っているのが、いかがなものかと感じた
数独等のクイズを掲載してほしい
若い世代も目につく発信の仕方をしてほしい。子育てに関する情報などほとんど周知されておらず、もっと早く知りたかったことや参加したかったイベント等たくさんある。こまめな発信と発信方法を改善してほしい
今後も県内外の人たちが、徳島に興味や関心を持ってもらえるような広報活動をしてほしい

結果のお知らせだけでなく、もっと興味を持てるような発信してほしい。
分かりやすくできていて、興味がある
新聞購読者は減っているのでLINEで届くのは良いと思う
これからも暮らしに役立つ情報を配信してほしい
色々なツールでどんどん発信してほしい
難しいと思いますがシンプルで分かりやすい宣伝を。何を言いたいのか分からない宣伝は勿体無いと思う
アニメなどで、若者を呼び込めるようなイベントと絡めたらいい。市バスのラッピングなど、県外の友人からうらやましがられる

問21 SNSを利用しますか。

選択肢		回答数	割合
1	良く利用している	383	62.3%
2	たまに利用している	170	27.6%
3	全く利用していない	50	8.1%
4	未選択	12	2.0%
合計		615	100.0%

問22 問21で「良く利用している」「たまに利用している」と回答した人について、普段利用しているSNSは何ですか。(複数選択可、回答対象者553人)

選択肢		回答数	割合
1	LINE	528	95.5%
2	Twitter	204	36.9%
3	Facebook	152	27.5%
4	Instagram	274	49.5%
5	YouTube	307	55.5%
6	その他	7	1.3%
合計		1472	—

問23 問21で「良く利用している」「たまに利用している」と回答した人について、SNSを利用している頻度を教えてください。(回答対象者553人)

選択肢		回答数	割合
1	1日に何度も	270	48.8%
2	1日に数回	217	39.2%
3	3日に1回程度	21	3.8%
4	1週間に1回程度	21	3.8%
5	1カ月に1回程度	9	1.6%
6	年に1回程度	3	0.5%
7	未選択	12	2.2%
合計		553	100.0%

問24 問21で「良く利用している」「たまに利用している」と回答した人について、SNSを利用する主な時間帯を教えてください。(複数選択可、回答対象者553人)

選択肢		回答数	割合
1	0時～6時台	45	8.1%
2	7時～9時台	112	20.3%
3	10時～11時台	102	18.4%
4	12時台	109	19.7%
5	13時～16時台	118	21.3%
6	17時～20時台	246	44.5%
7	21時～23時台	322	58.2%
合計		1054	—

問25 利用している徳島市の公式SNSは何ですか。(複数選択可)

選択肢		回答数	割合
1	LINE	515	83.7%
2	Twitter	64	10.4%
3	Facebook	27	4.4%
4	Instagram	25	4.1%
5	YouTube	29	4.7%
6	利用していない	53	8.6%
合計		713	—

問26 問25で「利用していない」と回答した人について、理由を選択してください。(複数選択可、回答対象者53人)

選択肢		回答数	割合
1	役に立つ情報がない	9	17.0%
2	市の情報に関心がない	3	5.7%
3	見る時間がない	4	7.5%
4	他の方法で情報を得ている	23	43.4%
5	見にくい	3	5.7%
6	その他	10	18.9%
合計		52	—

問27 問26で「その他」と回答した人は、具体的な内容をお聞かせください。(回答対象者9人)

利用していないので不明
存在を知らなかった
SNSやっているの？
sns自体あまり利用しない
知らなかった。
徳島市の公式SNSを知らない

問28 市公式SNSの投稿をきっかけに行動したことはありますか。(複数選択可)

選択肢		回答数	割合
1	イベントなどに参加した	88	14.3%
2	市が提供するサービス等に申し込んだ	110	17.9%
3	友人と話した	68	11.1%
4	シェアした	28	4.6%
5	いいねした	37	6.0%
6	その他	10	1.6%
7	特にない	342	55.6%
合計		683	—

問29 徳島市の公式SNSでどのような行政情報を発信してほしいですか。(複数選択可)

選択肢		回答数	割合
1	税金、ごみ、各種届出など暮らしに関すること	373	60.7%
2	観光、イベント、催しなど	400	65.0%
3	健康、医療、福祉に関すること	322	52.4%
4	教育に関すること	118	19.2%
5	子育てに関すること	150	24.4%
6	地域活動や市民参加に関すること	150	24.4%
7	防災に関すること	209	34.0%
8	その他	22	3.6%
合計		1744	—

問30 問29で「その他」と回答した人は、具体的な内容をお聞かせください。(回答対象者22人)

職員採用試験に関することや徳島市議会に関すること。
昨年12月の大雪の時、職場の人から徳島市のLINEを教えてもらったが、既にバスが運休公共交通機関で通勤していた身としては、もう少し早めに知りたかった天気予報で予測できそうな運休情報を早めに発信
市全般の給付金や助成金等の情報全般に関すること
図書館情報 読み聞かせなど、無料のイベント情報
雪で運休になるのを知ったきっかけは、同じ職場の人が徳島市のLINEに登録してて、教えてもらった。計画運休や、バスの時刻が変わるなど、色々とリアルタイムで発信してくれると助かる。
市政に関すること
どういった政策が決まったとか、どういったことをしようとしているのかなど
広域ごみ処理問題など重要施策や事業に対する市長の考え
コロナウイルスワクチン接種の時に登録してそのまま利用している
雪で運休になるのを知ったきっかけは、同じ職場の人が徳島市のLINEに登録してて、教えてもらった。計画運休や、バスの時刻が変わるなど、色々とリアルタイムで発信してくれると助かる
事件事故火事不審者情報
スピードある情報がほしい

問31 徳島市のSNSでの情報発信について満足していますか。

選択肢		回答数	割合
1	とても満足している	11	1.8%
2	満足している	126	20.5%
3	どちらともいえない	303	49.3%
4	あまり満足していない	91	14.8%
5	まったく満足していない	42	6.8%
6	未選択	42	6.8%
合計		615	100.0%

問32 徳島市のSNSについて、ご意見をお聞かせください。(回答者158人)

24時間ネット環境があれば誰でもアクセスできるHPやSNS等をもっと充実させるべき。HPは読みにくい。新聞を取らない家庭が増えている。広報はもっと各所に無料配布すべき
Twitter毎日更新、他の市町村だが受付番号の表示モニタをYouTubeでライブ配信。窓口の混雑緩和、これぞ市民サービス。プライバシーの観点から役所内を映すのはNGですが、せめて待ち時間の目安を
1回の発信だけだと見落としてしまうので何度も発信(特に直前に)してほしい
頻繁なお知らせはいらぬ。たまに、ならいい
広報誌とHPでだいたい分かるので、SNSは活用していない
丁寧な書き方より、箇条書き・要点要件だけなるべく短くしたほうが、いいと思う。長いと、時間もかかるし、目も疲れると思う。
市民であるメリットを示してほしい
有益で、必要と思える情報を届けてもらえたらうれしい
徳島で活躍している人、企業を紹介してほしい
公的な制度などをもう少しわかるように発信してほしい
徳島で活躍している人、企業を紹介してほしい。
役立つ内容が少なく感じる
通常、新聞やテレビのニュースで入ってくる情報が多いのでsnsで情報を得る必要がないような気がする
他都道府県の人に紹介できる飲食、お土産等のお店情報
市民の意見を取り入れ、役立ててほしい
電力・ガス・食料品等価格高騰緊急支援給付金を知らなかったのもっと強調してくれたらと残念
各発信場所にて認知されるまで努力が必要
SNSに付いての知識が余りないものであまり分からない
徳島市の情報、私はLINEで情報を得ているので、もう少し発信回数を増やして頂けるとうれしい
緊急事態の連絡はありがたい
徳島市民で良かったと思えるような広報を願う
コロナ感染者の人数やイベントなど身近な事を取りあげてくれるので情報収集に助かる
今はラインが来てたら見るくらい。能動的に見に行かなくても情報がはいる、どこでも寝そべってても見れる、ラインの冒頭をチラッとみたら、大体わかる、などが便利
2022年12月の寒波到来時、入ってきた情報はバスの運休情報のみだった。徳島市はバスの営業のみなのか。平素の運用を含めて情報共有体制を見直すべき

パッと目に入る内容や、興味が沸く内容にしていただけたら
もっと遊び心があっても良いのではないか
誰でも利用できるSNSデジタルツールを市役所や、公民館等の窓口等に設置するコーナーをもうける。SNSを日常使用していない方も、試してみることができる
SNSでの情報発信はありがたい
まずはSNSとはから始めて、やり方等を広く広報活動してもらいたい
色々広報していることを初めて知った。でも、あまり広報の成果はでてないと思う
子供連れでも行きやすい所やイベントの情報がたくさんあれば嬉しい。その際の駐車場とか休憩場所みたいなものの施設情報とかがあれば嬉しい
色々な手続き等必要な事がここで全て解ると便利になる
必要な情報は流れてこないな、と思う(コロナ関連は特に)。市長の考えなのかもしれないが。広報誌も市長のTwitterもカタカナが多くウンザリする。イベントの情報発信も少ないように感じる
現在のところ、あまり身近に感じられない。徳島動物園や、すだちくんのアカウントは頑張っていると思う。スマホ用のホームページは見易いのもったいないと思う
もっとわかりやすくしてほしい
感じはいい。この調子でがんばってほしい
情報発信期待している
内藤市長のアカウントに全く満足してない。誹謗中傷や嘘を発信していることがあり、見苦しい。その他の徳島市公式アカウントについては、満足している
詐欺じゃないですね
カラフルに作成してほしい
出先だとテレビも見れないし、スマホでも見れないので、降雪によるバスの遅延の情報は良かった
馴染み安い言葉と内容で願います
もう少しわかりやすい情報発信
徳島市に関することは、気象や防災や交通情報など生活に必要なあらゆる情報を多く発信してほしい
あんまり見てない。毎日なんでも良いので、投稿する事が広報の第一歩になるんじゃないかと思う。投稿する内容は毎日同じでも良いと思う。知ってもらうように努力する事が大事だと思う
ワクチン接種について、ライン登録後届いたが、もっといろんな情報を提供してほしい
現市長になってからやっと良くなっているように感じる
いろんな取り組みはニュースや広報誌で紹介されるのでいいと思う。市民が参加できるイベント等がわかりやすくなってくると嬉しい
今のままで必要な情報は得られている
インスタでもイベントのお知らせを前もってしていただけると参加しやすくなる
色んな世代で利用するアイテムが違うと思うし、ほしいと思っている情報も多様性があると思います。難しいと思いますが色んな世代向けの情報を、色んな世代の職員がすると良いと思う
私はラインで徳島市の情報を得ている。コロナ感染情報等がタイムリーに入ってくるので活用している。これからは他のツールも活用したいと思う
SNSについてよりは、市長が交代すべきだと思う
市民と対話を重視する、との公約で当選した市長にしては、対話も広報も少ないと思います。市長の考えをもっと発信してほしいと思う
市民が一丸となって参加出来るイベント等を増やしてもらいたい

このままで良いのではないか
適度な期間で通知があるので、活用している。これからもこのまま案内してほしい
市民が必要とする、あるいは大きな興味、関心のある事柄が何かを把握して、広報にふさわしい情報発信に努めてほしい
あまり知られてないと思うのでもう少し広めたほうが良い。若い世代の人にももう少し色んなことに興味を持ってもらえるようにすると良い。
お役所硬さをなくして、もっと市民目線でくださった雰囲気になれば身近に感じられるのでは。たとえばすだちくん目線からの発信とか。楽しみにしています
とくしいかわいいキャラクターなので、もっと利用して行ってほしい
SNSにより以前より徳島市の情報が見られるようになったと思う。他に流している情報もLINEで流してくれたり、LINEからどこかに繋がって情報が取りに行けたらいいのにとと思う
ラジオとかニュースとかいろんなものを使って、何回繰り返し話されてもいいから教えてほしい
それぞれ興味ある事は違うので、いろんな分野わかりやすくしてほしい
もっと市民にSNSの存在を宣伝すべき
高齢者はSNSは利用しにくいので積極的に地域に出て来て活動報告や対話を行なってもらいたい
わかりやすいからこのままで良いと思う
このコロナ禍で情報の速さや正確さ様々な手段で知る事が出来る。有り難さを痛感させられました。携わる方々の頑張りと苦労は計り知れないけど激励と感謝する。ありがとう。
駅前中心に発信してほしい
徳島市のSNSとは何なのか
いつも市民の為に苦勞様。防災地震予知などもっと市民に必要な事を発信してほしい。催しもお願いする
登録期間が短いとか、バスの運行情報やごみ収集の情報は受け取ったことがあるが、それ以外の発信は受け取ったことがない
紋切り型でなく、すだちくんがかわいく話すように紹介してくれたら読みやすいかな。テーマによるでしょうが
内藤市長になってからSNSの利用頻度が格段に上がった
徳島市のTwitterはテキストのみの投稿が多くてよく見逃してしまう。イラストや写真も一緒に載せてほしい。あと県外向けに観光やふるさと納税などもっとアピールしてほしい。
高齢者も少しずつ利用者は増えていると思います。読みやすく見た目も簡単な表示でこれからもドンドンお願いする
もっと積極的に
もっとイベント情報などをLINEで発信すれば、若者は見るかも。例えば、毎月最終の日曜日に行っている徳島マルシェがある前日などに、通知が来ると、行こうかなって気になる
もう少し分かりやすく親しみやすい構成が良いと思う 現状お役所仕事感しか感じない
市長から医療関係に関する情報を出してもらいたい。市長が医療に関心すぎる
身近な話題を高い頻度で発信してほしい。LINEの通知がうるさく思う人は通知をオフにするだろうから、遠慮なくどんどん発信すればいいと思う
情報をもっと早目にほしい。広報とくしまを見る時には募集しているイベントや講座の締め切りが迫っている事が多いので
コロナウイルス関連では情報を把握しやすくて良かった
頑張ってください

去年県外から引っ越ししてきた子育て世代なので、子供に関する情報や場所が知りたい
高齢者だけとは限らないけど、機械ものにうとい人だって、いるかもしれないから、その人達のためにも、もっと、広報みたいなのを新聞の折り込みとして、入れる頻度を増やしてほしい
とても良い感じ ステキ
新しく変わったこと、お知らせなど周知する必要のあるものを発信し、詳しく知りたいことは、検索しやすいようにしてほしい
上でも書いたように偏向報道が酷すぎる。一市民として周りに発信していきます。市長、市職員の方々、応援させて頂く
新聞のように頻度をあげてほしい
もっと実際に業務している人(若い人、新卒等)や、キャラクター等を使って若い人にも目を止めてもらって行政、徳島市にもっと興味をもってほしい
みたことないですが、あるよ！というのとどんな情報がわかるのか、QRコードなどで利用しやすくするとい。わざわざ検索してまでは利用するのは、若い世代はしないと思う
高齢者にも分かりやすくしてほしい
駅前中心に発信してほしい
身近な情報を、見やすく提供してほしい
地域に密着してほしい
プレゼント企画をしてほしい
あまり魅力を感じない
TwitterもLINEもほぼ空気のような状態な気がする。特にTwitterは行事を行った事を事務的にしてる感じなのでもっと活気のあるTweetだったらいいなと前から思っていた
私は県外から帰ってきて昔と違う事が多いのでびっくりすることがあるのでその事も教えていただけたらと思う
防災やイベント情報を発信してほしい。広報徳島の記事なども重なっても良いので発信すると良いと思う
スピード感に安堵したことがある
発信する内容によってアカウントを分ける等して小さい情報でもこまめに発信してほしい
情報が遅いことがある。大雪の日のバスの運休情報が知りたかったが、駅に行ったときに知った
分かりやすく、魅力ある情報や役立つ情報を発信してほしい
SNSはあまり得意じゃないので、ペーパーでのお知らせも続けてほしい
だらだらしてる感がある
もっと観光客(に、なり得る人)へ向けて別アカウントでもPRしてほしい
市内で催されるイベント、子育てに関する悩み相談窓口などの情報をもっと知りたいです子育ても年齢別に悩みは違ってくるので、詳しく知りたい
たま金とコラボして市民が外出したいような企画を希望
もっと徳島の情報をSNSで発信してほしい
SNSより、ホームページが貧弱なので力を入れてほしい。各課まかせでは限界。外部評価で松山市などと比較して、各課長に指示してほしい
広告だけが大事ではなく広告と連動したイベントの案内が嘘にならないように仕組みがしっかりしてないと聞いたと行ったら違うかったとならないよう細部まで気をつけてほしい
ごみの分別で分かりにくいもの…使い捨てカイロなどの捨て方などピンポイントで発信したらいいと思う